**ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

**ΤΩΝ NEΩΝ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΤΟΥ ΕΜΠ**

Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

Contents

[ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ 3](#_Toc440446522)

[3](#_Toc440446523)

[ΕΔΡΑ-ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ 4](#_Toc440446524)

[ΗΛΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ 5](#_Toc440446525)

[ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ 7](#_Toc440446526)

[ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ 8](#_Toc440446527)

[Εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης 8](#_Toc440446528)

[Μερικής Απασχόλησης 9](#_Toc440446529)

[Εξωτερικοί Συνεργάτες 10](#_Toc440446530)

[ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ 12](#_Toc440446531)

[ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ 14](#_Toc440446532)

[Μόρφωση του Επιχειρηματία 14](#_Toc440446533)

[ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ 18](#_Toc440446534)

[ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ 22](#_Toc440446535)

[ΙΔΡΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ 25](#_Toc440446536)

[ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΕΔΡΑΣΑΝ ΣΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ 28](#_Toc440446537)

[Βοήθησαν 28](#_Toc440446538)

[Δυσκόλεψαν 29](#_Toc440446539)

[ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ 34](#_Toc440446540)

[Εξωστρέφεια 34](#_Toc440446541)

[Κυριότεροι Πελάτες 36](#_Toc440446542)

[Πωλήσεις κατά το τελευταίο οικονομικό έτος (2014) 37](#_Toc440446543)

[Μεταβολές των αποτελεσμάτων της επιχείρησης κατά την περίοδο 2013-2014 (ποσοστό %) 40](#_Toc440446544)

[4.12. Τα τελευταία δύο χρόνια η επιχείρησή σας έχει εισαγάγει νέα ή βελτιωμένα προϊόντα/υπηρεσίες; 41](#_Toc440446545)

[4.13.1 Η επιχείρηση διαθέτει κάποια από τις παρακάτω μορφές κατοχύρωσης διανοητικής ιδιοκτησίας 42](#_Toc440446546)

[Πρόβλεψη της μεταβολής των αποτελεσμάτων της επιχείρησης για το 2015 42](#_Toc440446547)

[4.14.1. Παρακαλώ αξιολογείστε σε ποιο βαθμό οι ακόλουθοι παράγοντες δυσχεραίνουν την λειτουργία και τη μεγέθυνση της επιχείρησης όπως Πρόσβαση σε εξειδικευμένο προσωπικό 44](#_Toc440446548)

[ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ 47](#_Toc440446549)

[ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΜΕ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ 48](#_Toc440446550)

[Παράγοντες που βοήθησαν στην ίδρυση της επιχείρησης. 50](#_Toc440446551)

[ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ (ύψος πωλήσεων το 2014) 72](#_Toc440446552)

[ΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ 88](#_Toc440446553)

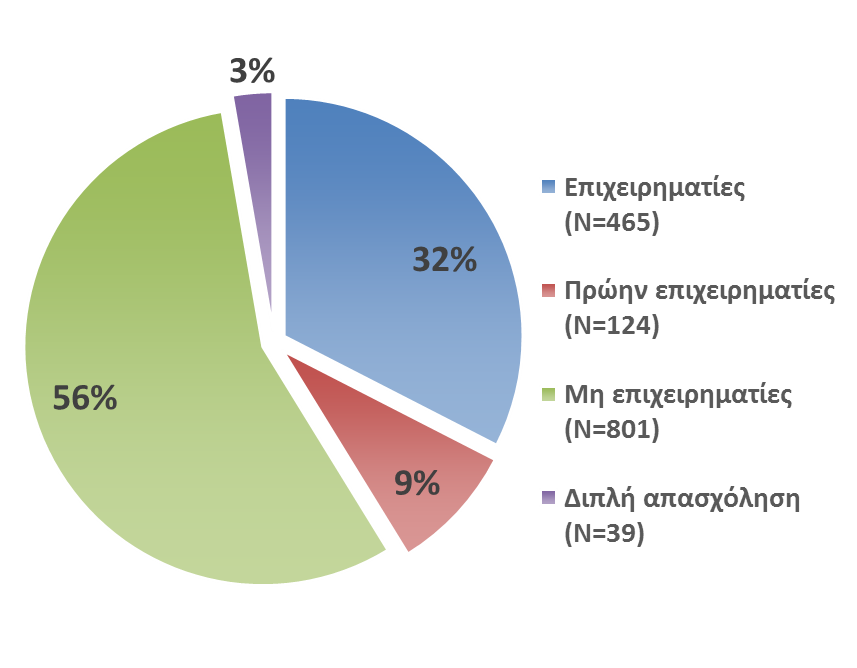
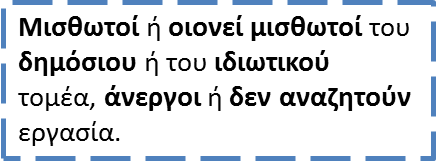
[ΠΡΩΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ 95](#_Toc440446554)

# ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1 Ποια είναι η τρέχουσα απασχόλησή σας; \* 1.2 Έχετε ιδρύσει επιχείρηση μετά την αποφοίτησή σας; Crosstabulation** | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | 1.2 Έχετε ιδρύσει επιχείρηση μετά την αποφοίτησή σας; | | | Σύνολο |
| ΝΑΙ | ΟΧΙ | Διπλή Απασχόληση |
|  | Επιχειρηματίας | 94 | 6 | 0 | 100 |
| Ελεύθερος επαγγελματίας/ αυτοαπασχολούμενος | 370 | 68 | 0 | 438 |
| Σχέση εξαρτημένης εργασίας σε οργανισμό/ επιχείρηση του ιδιωτικού τομέα (μισθωτός ή οιονεί μισθωτός) | 70 | 495 | 29 | 594 |
| Σχέση εξαρτημένης εργασίας στο δημόσιο τομέα (μισθωτός ή οιονεί μισθωτός) | 29 | 170 | 10 | 209 |
| Άνεργος | 14 | 53 | 0 | 67 |
| Δεν αναζητώ εργασία | 3 | 18 | 0 | 21 |
| Σύνολο | | 580 | 810 | 39 | 1429 |

# 

* **Επιχειρηματίας** – εργοδότης
* **Ελεύθερος επαγγελματίας** / Αυτοαπασχολούμενος



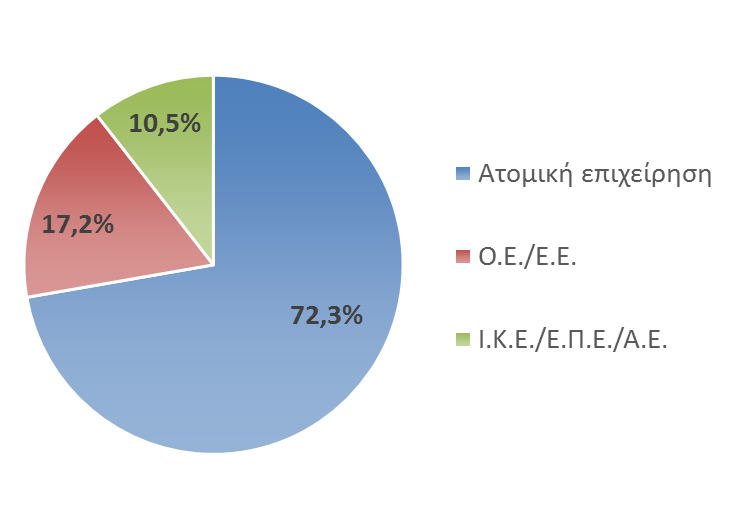
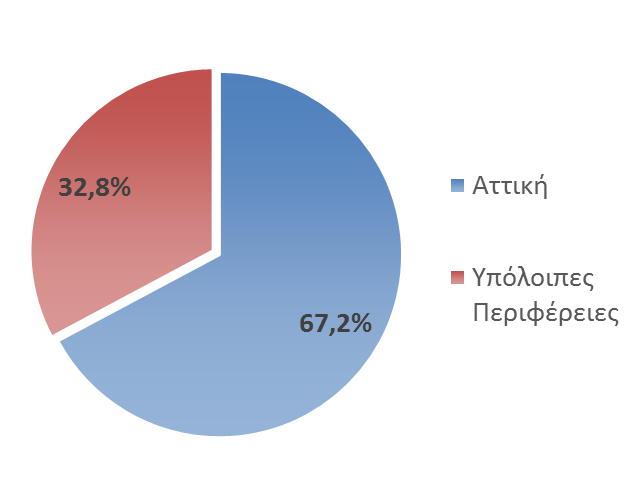
Ν=1429

# ΕΔΡΑ-ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

Οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι ατομικές, με έδρα την Αττική

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.4 Ποια είναι η νομική μορφή της επιχείρησης;** | | | | |
|  | | **Συχνότητα** | **Σχετική Συχνότητα** |
|  | Ατομική επιχείρηση | 336 | 72,3 |
| Ο.Ε./Ε.Ε. | 80 | 17,2 |
| I.K.E. | 16 | 3,4 |
| Ε.Π.Ε. | 17 | 3,7 |
| Α.Ε. | 15 | 3,2 |
| Yπό σύσταση | 1 | ,2 |
| Σύνολο | 465 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.3.2.α Περιφέρεια (2 Κατηγορίες)** | | | | |
|  | | **Συχνότητα** | **Σχετική Συχνότητα** |
|  | Αττική | 308 | 66,2 |
| Υπόλοιπες Περιφέρειες | 150 | 32,3 |
| Κύπρος | 1 | ,2 |
| ΔΓ/ΔΑ | 6 | 1,3 |
| Σύνολο | 465 | 100,0 |



**Έδρα επιχείρησης**

**Νομική μορφή**

Ν=465

# ΗΛΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**To μεγαλύτερο ποσοστό των μεγάλων επιχειρήσεων είναι συνέχεια**

**οικογενειακών επιχειρήσεων**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ηλικία Επιχείρησης** | **Αρ. Επιχειρήσεων** | **ποσοστά (%)** |
| **0 έτη** | **11,00** | **2,40** |
| **[1-3]** | **62,00** | **13,54** |
| **[4-6]** | **113,00** | **24,67** |
| **[7-9]** | **116,00** | **25,33** |
| **[10-12]** | **85,00** | **18,56** |
| **[13-15]** | **46,00** | **10,04** |
| **>16** | **25,00** | **5,46** |
| **Σύνολο** | **458,00** | **100,00** |

Επιχειρήσεις που δεν είναι αποτελούν συνέχεια οικογενειακής επιχείρησης:

**Μέση ηλικία των επιχειρήσεων**

**(Που δεν είναι συνέχεια οικογενειακής):**

**7 έτη**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ηλικία Επιχείρησης** | | **Αρ.Επιχειρήσεων** | | **ποσοστά (%)** | |
| **0 έτη** | **9,00** | | **2,56** | |
| **[1-3]** | **55,00** | | **15,63** | |
| **[4-6]** | **90,00** | | **25,57** | |
| **[7-9]** | **96,00** | | **27,27** | |
| **[10-12]** | **64,00** | | **18,18** | |
| **[13-15]** | **34,00** | | **9,66** | |
| **>16** | **4,00** | | **1,14** | |
| **Σύνολο** | **352,00** | | **100,00** | |

Ν=352

# ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Συχνότητα** | **Σχετική Συχνότητα** |
| **Μεταποίηση** | **11** | **2,4** |
| **Ενέργεια (φυσικό αέριο, ανανεώσιμες πηγές κλπ )** | **23** | **4,9** |
| **Περιβάλλον** | **6** | **1,3** |
| **Κατασκευές** | **123** | **26,5** |
| **Εμπόριο (χονδρικό / λιανικό)** | **21** | **4,5** |
| **Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών** | **31** | **6,7** |
| **Τουρισμός** | **4** | **0,9** |
| **Εκπαίδευση** | **4** | **0,9** |
| **Υπηρεσίες Εστίασης** | **2** | **0,4** |
| **Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών** | **5** | **1,1** |
| **Creative Industries** | **7** | **1,5** |
| **Παροχή Υπηρεσιών Μηχανικού Προς Τρίτους** | **226** | **48,6** |
| **Υπηρεσίες Υγείας** | **2** | **0,4** |
| **Total** | **465** | **100** |

**Κλάδος επιχειρηματικής δραστηριότητας: 1 στους 2 παρέχουν υπηρεσίες ειδικότητας μηχανικού.**

* 1 στους 4 παρέχει υπηρεσίες στις κατασκευές
* Πολύ μικρή επιχειρηματική δραστηριότητα στην μεταποίηση (2,4%)
* Μεγαλύτερη δραστηριοποίηση στη μεταποίηση από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις ( 27% των επιχειρήσεων με πωλήσεις ≥ 100000 €)

# ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

## Εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Κατηγοροποίηση Ε.Ε | Απασχολούμενοι | Αρ.Επιχειρήσεων | |
| Ατομικές | 0 | 379 | 81,51 |
|  | [1- 4] | 59 | 12,69 |
|  | [5 - 9] | 12 | 2,58 |
| Μικρές | [10 - 49] | 11 | 2,37 |
| Μεσαίες | [50 - 249] | 3 | 0,65 |
|  | ≥250 | 1 | 0,22 |
|  | Σύνολο | 465 | 100,00 |

**8 στις 10 επιχειρήσεις δεν έχουν προσωπικό πλήρους απασχόλησης**

## Μερικής Απασχόλησης

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Κατηγοριοποίηση Ε.Ε | Απασχολούμενοι | Αρ. Επιχειρήσεων |
| Ατομικές | 0 | 412 | 88,60 |
|  | [1- 4] | 43 | 9,25 |
|  | [5 - 9] | 4 | 0,86 |
| Μικρές | [10 - 49] | 4 | 0,86 |
| Μεσαίες | [50 - 249] | 2 | 0,43 |
|  | ≥250 | 0 | 0,00 |
|  | Σύνολο | 465 | 100,00 |

## Εξωτερικοί Συνεργάτες

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.8. Χρησιμοποιείτε εξωτερικούς συνεργάτες σε τακτική βάση; | | | |
|  |  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
|  | ΝΑΙ | 303 | 65,2 |
|  | ΟΧΙ | 162 | 34,8 |
|  | Σύνολο | 465 | 100 |

Αν ναι πόσους;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.8.1 Χρησιμοποιείτε εξωτερικούς συνεργάτες σε τακτική βάση; Αν ναι, πόσους; | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική αθροιστική Συχνότητα |
| 1 | 29 | 9,6 | 9,6 |
| 2 | 106 | 35 | 44,6 |
| 3 | 65 | 21,5 | 66 |
| 4 | 33 | 10,9 | 76,9 |
| 5 | 32 | 10,6 | 87,5 |
| >6 | 38 | 12,5 | 100 |

* 3 στους 10 εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης διαθέτει πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών.
* Μόνο το 11% των επιχειρήσεων έχει προσωπικό μερικής απασχόλησης
* 6 στις 10 επιχειρήσεις χρησιμοποιεί κατά μ.ο. 3 εξωτερικούς συνεργάτες σε τακτική βάση.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.7.3 Ποιος είναι ο αριθμός εργαζομένων **με ανώτερο ανώτατο τίτλο σπουδών ΑΕΙ/ΤΕΙ** | | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | | 33 | 38,4 | 38,4 |
| 1 | | 18 | 20,9 | 59,3 |
| 2 | | 15 | 17,4 | 76,7 |
| 3 | | 6 | 7 | 83,7 |
| 4 | | 4 | 4,7 | 88,4 |
| 5 | | 1 | 1,2 | 89,5 |
| 6 | | 2 | 2,3 | 91,9 |
| 8 | | 1 | 1,2 | 93 |
| 10 | | 1 | 1,2 | 94,2 |
| 12 | | 1 | 1,2 | 95,3 |
| 40 | | 1 | 1,2 | 96,5 |
| 57 | | 1 | 1,2 | 97,7 |
| 90 | | 1 | 1,2 | 98,8 |
| 468 | | 1 | 1,2 | 100 |
| Σύνολο | | 86 | 100 |  |
| 2.7.4 Ποιος είναι ο αριθμός εργαζομένων **με ανώτερο ανώτατο τίτλο σπουδών μεταπτυχιακό** | | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | | 58 | 67,4 | 67,4 |
| 1 | | 12 | 14 | 81,4 |
| 2 | | 7 | 8,1 | 89,5 |
| 3 | | 3 | 3,5 | 93 |
| 4 | | 1 | 1,2 | 94,2 |
| 5 | | 1 | 1,2 | 95,3 |
| 6 | | 1 | 1,2 | 96,5 |
| 8 | | 1 | 1,2 | 97,7 |
| 10 | | 1 | 1,2 | 98,8 |
| 52 | | 1 | 1,2 | 100 |
| Σύνολο | | 86 | 100 |  |
| 2.7.5 Ποιος είναι ο αριθμός εργαζομένων **με ανώτερο ανώτατο τίτλο σπουδών διδακτορικό** | | | | |
|  | Συχνότητα | | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | 80 | | 93 | 93 |
| 1 | 4 | | 4,7 | 97,7 |
| 2 | 1 | | 1,2 | 98,8 |
| 4 | 1 | | 1,2 | 100 |
| Σύνολο | 86 | | 100 |  |

# ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Ν=303

# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

## Μόρφωση του Επιχειρηματία

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1.1 Διαθέτετε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών; | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| NAI | 183 | 39,4 |
| OXI | 255 | 54,8 |
| Σε εξέλιξη | 27 | 5,8 |
| Σύνολο | 465 | 100 |
| 3.1.2 Διαθέτετε διδακτορικό τίτλο σπουδών; | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| NAI | 26 | 5,6 |
| OXI | 412 | 88,6 |
| Σε εξέλιξη | 27 | 5,8 |
| Σύνολο | 465 | 100 |
| 3.1.1.α. Χώρα απόκτησης μεταπτυχιακού τίτλου | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Βέλγιο | 1 | 0,5 |
| Γαλλία | 2 | 1 |
| Γερμανία | 3 | 1,4 |
| Ελβετία | 1 | 0,5 |
| Ελλάδα | 146 | 69,5 |
| ΗΠΑ | 7 | 3,3 |
| Ισπανία | 6 | 2,9 |
| Ιταλία | 2 | 1 |
| Κύπρος | 2 | 1 |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 37 | 17,6 |
| Ολλανδία | 2 | 1 |
| Σουηδία | 1 | 0,5 |
| Σύνολο | 210 | 100 |
| missing values | 255 |  |
|  | 465 |  |
| 3.1.2.α Χώρα απόκτησης διδακτορικού διπλώματος | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ελλάδα | 50 | 94,3 |
| Ισπανία | 1 | 1,9 |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 2 | 3,8 |
| Σύνολο | 53 | 100 |
| missing values | 412 |  |
| 3.1.1.β Παρακαλώ προσδιορίστε το αντικείμενο των μεταπτυχιακών σας σπουδών: | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Της ειδικότητας των σπουδών σας | 122 | 58,1 |
| Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | 19 | 9 |
| Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | 19 | 9 |
| Οικονομία και διοίκηση | 24 | 11,4 |
| Άλλης ειδικότητας μηχανικού | 26 | 12,4 |
| Σύνολο | 210 | 100 |
| missing values | 255 |  |
|  | 465 |  |
| 3.1.2.β Παρακαλώ προσδιορίστε το αντικείμενο του διδακτορικού σας διπλώματος: | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Της ειδικότητας των σπουδών σας | 41 | 77,4 |
| Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | 4 | 7,5 |
| Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | 4 | 7,5 |
| Οικονομία και διοίκηση | 2 | 3,8 |
| Άλλης ειδικότητας μηχανικού | 2 | 3,8 |
| Σύνολο | 53 | 100 |
| missing values | 412 |  |
|  | 465 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | # | % |
| Master | 147 | 31,6 |
| master se ekseliksi | 27 | 5,8 |
| PhD | 26 | 5,6 |
| PhD σε εξέλιξη | 27 | 5,8 |
| Χωρίς Μεταπτυχιακές Σπουδές | 238 | 51,2 |
|  | 465 | 100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tο αντικείμενο των μεταπτυχιακών σας σπουδών | # | % |
| Της ειδικότητας των σπουδών σας | 139 | 61% |
| Οικονομία και διοίκηση | 25 | 11% |
| Άλλης ειδικότητας μηχανικού | 23 | 10% |
| Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | 21 | 9% |
| Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | 19 | 8% |
| Σύνολο | 227 | 100% |

Ν=227

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Χώρα απόκτησης μεταπτυχιακών σπουδών | | | | | | |
|  | **ΜΑΣΤΕΡ** | | **ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ** | | **ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ**  **ΣΥΝΟΛΙΚΑ** | |
|  | **#** | **%** | **#** | **%** | **#** | **%** |
| **ΕΛΛΑΔΑ** | **119** | **68,39** | **50** | **94,34** | **169** | **74,45** |
| **ΕΥΡΩΠΗ** | **48** | **27,59** | **3** | **5,66** | **51** | **22,47** |
| **ΑΜΕΡΙΚΗ** | **7** | **4,00** | **0** | **0** | **7** | **3,08** |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | 174 | **100** | **53** | **100** | **227** | **100** |

## ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.3 Έχετε προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία στον κλάδο δραστηριότητας της επιχείρησή σας; | | | | | |
|  | |  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
|  | | **NAI** | | **282** | **60,6** |
|  | | OXI | | 183 | 39,4 |
|  | | Σύνολο | | 465 | 100 |
|  | | | | | |
| 3.3.1 Πόσα έτη προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία στον κλάδο δραστηριότητας της επιχείρησή σας είχατε; | | | | | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
| **Μέσος όρος** | |  | | **5,156** | |
| Διάμεσος | |  | | 4 | |
| Επικρατούσα Τιμή | |  | | 5 | |
| Εύρος | |  | | 20 | |
|  | | | | | |
| 3.3.1 Πόσα έτη προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία στον κλάδο δραστηριότητας της επιχείρησή σας είχατε; | | | | | |
|  | Συχνότητα | | Σχετική Συχνότητα | | |
| 0 | 9 | | 3,2 | | |
| 1 | 32 | | 11,3 | | |
| 2 | 37 | | 13,1 | | |
| 3 | 42 | | 14,9 | | |
| 4 | 28 | | 9,9 | | |
| 5 | 44 | | 15,6 | | |
| 6 | 16 | | 5,7 | | |
| 7 | 9 | | 3,2 | | |
| 8 | 10 | | 3,5 | | |
| 9 | 3 | | 1,1 | | |
| 10 | 22 | | 7,8 | | |
| 11 | 6 | | 2,1 | | |
| 12 | 6 | | 2,1 | | |
| 13 | 6 | | 2,1 | | |
| 15 | 9 | | 3,2 | | |
| 16 | 1 | | 0,4 | | |
| 17 | 1 | | 0,4 | | |
| 20 | 1 | | 0,4 | | |
| Σύνολο | 282 | | 100 | | |

N=465

Ν=282

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.4. Ποια ήταν η αμέσως προηγούμενη απασχόλησή σας πριν από την ίδρυση αυτής της επιχείρησης; | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ιδιοκτήτης επιχείρησης που λειτουργεί | 15 | 3,2 |
| Ιδιοκτήτης επιχείρησης που δεν λειτουργεί | 7 | 1,5 |
| Εργαζόμενος στον ίδιο κλάδο | 156 | 33,5 |
| Εργαζόμενος σε διαφορετικό κλάδο | 13 | 2,8 |
| Αυτοαπασχολούμενος | 46 | 9,9 |
| Υπάλληλος στον δημόσιο φορέα | 47 | 10,1 |
| Απασχολούμενος σε ερευνητικό/πανεπιστημιακό ίδρυμα | 4 | 0,9 |
| Άνεργος | 12 | 2,6 |
| Αυτή είναι η πρώτη μου απασχόληση | 131 | 28,2 |
| Κανένα από τα παραπάνω | 34 | 7,3 |
| Σύνολο | 465 | 100 |

Ποσοστό %, Ν=465

3.5. Υπάρχει κάποιος επιχειρηματίας στο στενό οικογενειακό σας κύκλο;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.5. Υπάρχει κάποιος επιχειρηματίας στο στενό οικογενειακό σας κύκλο; | | |
| Επιχειρηματίες | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| NAI | 211 | 45,4 |
| OXI | 254 | 54,6 |
| Σύνολο | 465 | 100 |
| Μη Επιχειρηματίας | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| NAI | 8 | 88,9 |
| OXI | 1 | 11,1 |
| missing value | 9 | 100 |
| Σύνολο | 801 |  |
|  | 810 |  |
| Διπλή ιδιότητα | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| NAI | 13 | 33,3 |
| OXI | 26 | 66,7 |
| Σύνολο | 39 | 100 |
| Μεγαλοεπιχειρηματίες | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| NAI | 42 | 68,9 |
| OXI | 19 | 31,1 |
| Σύνολο | 61 | 100 |

# ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1 Ποιος ήταν ο κύριος λόγος που επιλέξατε να γίνετε επιχειρηματίας; | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Αξιοποίηση επιχειρηματικής ευκαιρίας | 207 | 44,5 |
| Από ανάγκη | 85 | 18,3 |
| Συνδυασμός ανάγκης και ευκαιρίας | 158 | 34 |
| Τίποτα από τα παραπάνω | 15 | 3,2 |
| Σύνολο | 465 | 100 |

Ν=465

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.2 Ποιο από τα παρακάτω πιστεύετε πως είναι το πιο σημαντικό κίνητρο για την ανάληψη της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας; | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα (%) |
| Μεγαλύτερη ανεξαρτησία | 163 | 35,1 |
| Αύξηση ή διατήρηση προσωπικού εισοδήματος | 80 | 17,2 |
| Αναζήτηση καλύτερων επαγγελματικών προδιαγραφών | 184 | 39,6 |
| Κανένα από αυτά | 38 | 8,2 |
| Σύνολο | 465 | 100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.3.1 Από πού προήλθε η ιδέα για την ίδρυση της επιχείρησης; Πρωτεύουσα επιλογή | Συχνότητα | Ποσοστό % |
| Ήταν συνέχεια οικογενειακής επιχείρησης | 85 | 18,3 |
| Από το αντικείμενο των σπουδών σας ή/και αυτό των συνεργατών σας | 289 | 62,2 |
| Από την προηγούμενη επαγγελματική απασχόληση | 44 | 9,5 |
| Από αξιοποίηση αποτελεσμάτων πρόσφατης ερευνητικής δραστηριότητας | 11 | 2,4 |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας σημαντικής τεχνολογικής αλλαγής | 13 | 2,8 |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας αλλαγής στο ρυθμιστικό/κανονιστικό πλαίσιο | 4 | 0,9 |
| Αναπαραγωγή κάποιας επιτυχημένης ιδέας που υπάρχει ήδη στην αγορά | 12 | 2,6 |
| ΔΓ/ΔΑ | 7 | 1,5 |
| Σύνολο | 465 | 100 |

Ν=465

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.3.2 Από πού προήλθε η ιδέα για την ίδρυση της επιχείρησης; Δευτερεύουσα επιλογή | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Από την προηγούμενη επαγγελματική απασχόληση | 91 | 20% |
| Από το αντικείμενο των σπουδών σας ή/και αυτό των συνεργατών σας | 81 | 17% |
| Αναπαραγωγή κάποιας επιτυχημένης ιδέας που υπάρχει ήδη στην αγορά | 40 | 9% |
| Από αξιοποίηση αποτελεσμάτων πρόσφατης ερευνητικής δραστηριότητας | 25 | 5% |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας σημαντικής τεχνολογικής αλλαγής | 18 | 4% |
| Ήταν συνέχεια οικογενειακής επιχείρησης | 17 | 4% |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας αλλαγής στο ρυθμιστικό/κανονιστικό πλαίσιο | 15 | 3% |
| Σύνολο | 287 | 100 |

# ΙΔΡΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Ν=465

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.4.α Η ιδρυτική ομάδα της επιχείρησης σήμερα παραμένει η ίδια ; | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| NAI | 422 | 90,8 | 90,8 |
| OXI | 43 | 9,2 | 100 |
| Σύνολο | 465 | 100 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.4. Πόσα άτομα ίδρυσαν την επιχείρηση; | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 1 | 330 | 71% | 71 |
| 2 | 85 | 18,30% | 89,2 |
| 3 | 31 | 6,70% | 95,9 |
| 4 | 12 | 2,60% | 98,5 |
| 5 | 4 | 0,90% | 99,4 |
| 6 | 1 | 0,20% | 99,6 |
| 8 | 1 | 0,20% | 99,8 |
| 40 | 1 | 0,20% | 100 |
| Σύνολο | 465 | 100 |  |

Ν=465

Εξαιρώντας τις ατομικές επιχειρήσεις:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.4.α Η ιδρυτική ομάδα της επιχείρησης σήμερα παραμένει η ίδια ; | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| NAI | 98 | 76 |
| OXI | 31 | 24 |
| Σύνολο | 129 | 100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.4. Πόσα άτομα ίδρυσαν την επιχείρηση; | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 1 | 19 | 14,7 | 14,7 |
| 2 | 68 | 52,7 | 67,4 |
| 3 | 27 | 20,9 | 88,4 |
| 4 | 8 | 6,2 | 94,6 |
| 5 | 4 | 3,1 | 97,7 |
| 6 | 1 | 0,8 | 98,4 |
| 8 | 1 | 0,8 | 99,2 |
| 40 | 1 | 0,8 | 100 |
| Σύνολο | 129 | 100 |  |

Ν=129

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Η Συμμετοχή των γυναικών σε μεγάλα ιδρυτικά σχήματα | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| Άνδρας | 115 | 89,1 | 89,1 |
| Γυναίκα | 14 | 10,9 | 100 |
| Σύνολο | 129 | 100 |  |

Ν=129

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.5.1 Παρακαλώ αξιολογείστε κατά πόσο οι ακόλουθοι παράγοντες βοήθησαν στην ίδρυση της επιχείρησης | | |
| Παράγοντας | Ποσοστό αποφοίτων που απάντησε πολύ ή πάρα πολύ (%) | Ποσοστό αποφοίτων που απάντησε λίγο ή καθόλου (%) |
| Γνώση της τεχνολογίας στον συγκεκριμένο κλάδο/δραστηριότητα | 68,8 | 9 |
| Γνώση της αγοράς | 42,8 | 25,5 |
| Επαγγελματική εμπειρία στον ίδιο κλάδο | 49,5 | 29 |
| Επαγγελματικές σχέσεις | 48,6 | 23,9 |
| Πρωτοβουλίες ενθάρρυνσης επιχειρηματικότητας | 19,7 | 56,5 |
| Διαθεσιμότητα χρηματοδότησης | 17,4 | 64 |
| Ύπαρξη ενός αρκετά μεγάλου πελάτη | 19,4 | 64,1 |

# ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΕΔΡΑΣΑΝ ΣΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

## Βοήθησαν

Ν=465

## Δυσκόλεψαν

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.7.1 Παρακαλώ αξιολογείστε σε ποιο βαθμό οι παράγοντες που ακολουθούν δυσκόλεψαν την υλοποίηση της επιχειρηματικής σας ιδέας | | |
| Παράγοντας | Ποσοστό αποφοίτων που απάντησε πολύ ή πάρα πολύ (%) | Ποσοστό αποφοίτων που απάντησε λίγο ή καθόλου (%) |
| Έλλειψη επιχειρηματικών δεξιοτήτων | 11,6 | 22,6 |
| Δυσκολία εύρεσης συνεργατών | 13,6 | 21,3 |
| Δεν υπήρχε το ενδιαφέρον της αγοράς | 24,9 | 20,6 |
| Πρόσβαση σε χρηματοδότηση | 37 | 19,1 |
| Ύπαρξη εδραιωμένων επιχειρήσεων στον κλάδο | 40,2 | 28,4 |
| Έλλειψη μηχανισμών υποστήριξης νέων επιχειρήσεων | 51,8 | 19,4 |
| Μη ευνοϊκό οικονομικό περιβάλλον | 57 | 17 |

Ν=465

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.6.1 Παρακαλώ αναφέρετε σε τι το ποσοστό (%) η επιχείρησή σας χρηματοδοτήθηκε από τις ακόλουθες πηγές | | | | | | |
| Ίδιοι πόροι | | | | | | |
|  | | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | | | 88 | 18,9 | | 18,9 |
| 5 | | | 1 | 0,2 | | 19,1 |
| 10 | | | 7 | 1,5 | | 20,6 |
| 15 | | | 1 | 0,2 | | 20,9 |
| 20 | | | 15 | 3,2 | | 24,1 |
| 25 | | | 4 | 0,9 | | 24,9 |
| 30 | | | 16 | 3,4 | | 28,4 |
| 35 | | | 1 | 0,2 | | 28,6 |
| 40 | | | 8 | 1,7 | | 30,3 |
| 45 | | | 1 | 0,2 | | 30,5 |
| 50 | | | 70 | 15,1 | | 45,6 |
| 60 | | | 11 | 2,4 | | 48 |
| 70 | | | 12 | 2,6 | | 50,5 |
| 80 | | | 19 | 4,1 | | 54,6 |
| 90 | | | 5 | 1,1 | | 55,7 |
| 95 | | | 1 | 0,2 | | 55,9 |
| 100 | | | 205 | 44,1 | | 100 |
| Σύνολο | | | 465 | 100 | |  |
|  | | | | | | |
| 4.6.2 Οικογενειακοί πόροι | | | | | | |
|  | | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | | | 272 | 58,5 | | 58,5 |
| 8 | | | 1 | 0,2 | | 58,7 |
| 10 | | | 4 | 0,9 | | 59,6 |
| 15 | | | 2 | 0,4 | | 60 |
| 20 | | | 20 | 4,3 | | 64,3 |
| 25 | | | 4 | 0,9 | | 65,2 |
| 30 | | | 10 | 2,2 | | 67,3 |
| 40 | | | 11 | 2,4 | | 69,7 |
| 45 | | | 1 | 0,2 | | 69,9 |
| 50 | | | 54 | 11,6 | | 81,5 |
| 60 | | | 6 | 1,3 | | 82,8 |
| 70 | | | 11 | 2,4 | | 85,2 |
| 80 | | | 11 | 2,4 | | 87,5 |
| 85 | | | 1 | 0,2 | | 87,7 |
| 90 | | | 1 | 0,2 | | 88 |
| 100 | | | 56 | 12 | | 100 |
| Σύνολο | | | 465 | 100 | |  |
|  | | | | | | |
| 4.6.3 Τραπεζικός δανεισμός | | | | | | |
|  | | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | | | 429 | 92,3 | | 92,3 |
| 10 | | | 1 | 0,2 | | 92,5 |
| 15 | | | 1 | 0,2 | | 92,7 |
| 20 | | | 9 | 1,9 | | 94,6 |
| 30 | | | 5 | 1,1 | | 95,7 |
| 40 | | | 2 | 0,4 | | 96,1 |
| 50 | | | 10 | 2,2 | | 98,3 |
| 60 | | | 4 | 0,9 | | 99,1 |
| 70 | | | 2 | 0,4 | | 99,6 |
| 90 | | | 1 | 0,2 | | 99,8 |
| 100 | | | 1 | 0,2 | | 100 |
| Σύνολο | | | 465 | 100 | |  |
|  | | | | | | |
| 4.6.4 Εθνική/ευρωπαϊκή επιδότηση | | | | | | |
|  | | Συχνότητα | | Σχετική Συχνότητα | | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | | 383 | | 82,4 | | 82,4 |
| 5 | | 1 | | 0,2 | | 82,6 |
| 10 | | 8 | | 1,7 | | 84,3 |
| 12 | | 1 | | 0,2 | | 84,5 |
| 20 | | 9 | | 1,9 | | 86,5 |
| 25 | | 1 | | 0,2 | | 86,7 |
| 30 | | 8 | | 1,7 | | 88,4 |
| 40 | | 6 | | 1,3 | | 89,7 |
| 50 | | 23 | | 4,9 | | 94,6 |
| 60 | | 4 | | 0,9 | | 95,5 |
| 65 | | 1 | | 0,2 | | 95,7 |
| 70 | | 6 | | 1,3 | | 97 |
| 75 | | 2 | | 0,4 | | 97,4 |
| 80 | | 6 | | 1,3 | | 98,7 |
| 95 | | 1 | | 0,2 | | 98,9 |
| 100 | | 5 | | 1,1 | | 100 |
| Σύνολο | | 465 | | 100 | |  |
|  | | | | | | |
| 4.6.5 Κεφάλαιο επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital) | | | | | | |
|  | Συχνότητα | | | | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | 463 | | | | 99,6 | 99,6 |
| 5 | 1 | | | | 0,2 | 99,8 |
| 50 | 1 | | | | 0,2 | 100 |
| Σύνολο | 465 | | | | 100 |  |
|  | | | | | | |
| 4.6.6 Χρηματοδότηση από το πλήθος (Crowdfunding) | | | | | | |
|  | Συχνότητα | | | | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | 463 | | | | 99,6 | 99,6 |
| 70 | 1 | | | | 0,2 | 99,8 |
| 90 | 1 | | | | 0,2 | 100 |
| Σύνολο | 465 | | | | 100 |  |
|  | | | | | | |
| 4.6.7 Άλλο | | | | | | |
|  | Συχνότητα | | | | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | 463 | | | | 99,6 | 99,6 |
| 15 | 1 | | | | 0,2 | 99,8 |
| 100 | 1 | | | | 0,2 | 100 |
| Σύνολο | 465 | | | | 100 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Πηγές χρηματοδότησης: | ΝΑΙ (%), Ν=465 | OΧΙ (%), Ν=465 |
| Κεφάλαιο επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital) | 0,4 | 99,6 |
| Χρηματοδότηση από το πλήθος (Crowdfunding) | 0,4 | 99,6 |
| Άλλο | 0,4 | 99,6 |
| Τραπεζικός δανεισμός | 7,7 | 92,3 |
| Εθνική/ευρωπαϊκή επιδότηση | 17,6 | 82,4 |
| Οικογενειακοί πόροι | 41,2 | 58,8 |
| Ίδιοι πόροι | 81,1 | 18,9 |

Ποσοστό, που χρησιμοποίησε η επιχείρηση από την κάθε πηγή, κατά μέσο όρο:

|  |  |
| --- | --- |
| Ποσοστό % συμμετοχής της κάθε πηγής στην χρηματοδότηση | % |
| Κεφάλαιο επιχειρηματικών συμμετοχών (venture capital) | 27,5 |
| Χρηματοδότηση από το πλήθος (Crowdfunding) | 80 |
| Άλλο | 57,5 |
| Τραπεζικός δανεισμός | 41,8 |
| Εθνική/ευρωπαϊκή επιδότηση | 47,3 |
| Οικογενειακοί πόροι | 61,38 |
| Ίδιοι πόροι | 76,5 |

Ν=465

# ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

## Εξωστρέφεια

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.9.1 Παρακαλώ σημειώστε το ποσοστό των πωλήσεων της επιχείρησης κατά την τελευταία διετία (2013-2014) στην Εγχώρια αγορά | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | 8 | 1,7 | 1,7 |
| 1 | 1 | 0,2 | 1,9 |
| 5 | 2 | 0,4 | 2,4 |
| 10 | 3 | 0,6 | 3 |
| 20 | 5 | 1,1 | 4,1 |
| 25 | 2 | 0,4 | 4,5 |
| 30 | 4 | 0,9 | 5,4 |
| 40 | 3 | 0,6 | 6 |
| 50 | 11 | 2,4 | 8,4 |
| 60 | 2 | 0,4 | 8,8 |
| 70 | 10 | 2,2 | 11 |
| 80 | 7 | 1,5 | 12,5 |
| 85 | 1 | 0,2 | 12,7 |
| 90 | 12 | 2,6 | 15,3 |
| 92 | 1 | 0,2 | 15,5 |
| 95 | 11 | 2,4 | 17,8 |
| 97 | 2 | 0,4 | 18,3 |
| 98 | 3 | 0,6 | 18,9 |
| 99 | 1 | 0,2 | 19,1 |
| 100 | 376 | 80,9 | 100 |
| Σύνολο | 465 | 100 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.9.2 Παρακαλώ σημειώστε το ποσοστό των πωλήσεων της επιχείρησης κατά την τελευταία διετία (2013-2014) στην Διεθνή αγορά | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | 376 | 80,9 | 80,9 |
| 1 | 1 | 0,2 | 81,1 |
| 2 | 3 | 0,6 | 81,7 |
| 3 | 2 | 0,4 | 82,2 |
| 5 | 11 | 2,4 | 84,5 |
| 8 | 1 | 0,2 | 84,7 |
| 10 | 12 | 2,6 | 87,3 |
| 15 | 1 | 0,2 | 87,5 |
| 20 | 7 | 1,5 | 89 |
| 30 | 10 | 2,2 | 91,2 |
| 40 | 2 | 0,4 | 91,6 |
| 50 | 11 | 2,4 | 94 |
| 60 | 3 | 0,6 | 94,6 |
| 70 | 4 | 0,9 | 95,5 |
| 75 | 2 | 0,4 | 95,9 |
| 80 | 5 | 1,1 | 97 |
| 90 | 3 | 0,6 | 97,6 |
| 95 | 2 | 0,4 | 98,1 |
| 99 | 1 | 0,2 | 98,3 |
| 100 | 8 | 1,7 | 100 |
| Σύνολο | 465 | 100 |  |

Ν=465

## Κυριότεροι Πελάτες

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.8. Παρακαλώ σημειώστε ποιος είναι o κυριότερος πελάτης της επιχείρησης; | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| Μεγάλες επιχειρήσεις (Β2Β) | 61 | 13,1 | 13,1 |
| Μικρές/Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (Β2Β) | 135 | 29 | 42,2 |
| Τελικοί Καταναλωτές | 215 | 46,2 | 88,4 |
| Δημόσιοι Οργανισμοί (Β2G) | 49 | 10,5 | 98,9 |
| missing values | 5 | 1,1 | 100 |
| Σύνολο | 465 | 100 |  |

Ν=465

## Πωλήσεις κατά το τελευταίο οικονομικό έτος (2014)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.10. Ποιες ήταν οι πωλήσεις της επιχείρησης κατά το τελευταίο οικονομικό έτος (2014); | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | 22 | 4,7 | 4,7 |
| 100 | 1 | 0,2 | 4,9 |
| 200 | 1 | 0,2 | 5,2 |
| 400 | 1 | 0,2 | 5,4 |
| 500 | 3 | 0,6 | 6 |
| 900 | 1 | 0,2 | 6,2 |
| 1000 | 3 | 0,6 | 6,9 |
| 2000 | 8 | 1,7 | 8,6 |
| 2500 | 1 | 0,2 | 8,8 |
| 3000 | 5 | 1,1 | 9,9 |
| 3150 | 1 | 0,2 | 10,1 |
| 4000 | 3 | 0,6 | 10,8 |
| 5000 | 24 | 5,2 | 15,9 |
| 6000 | 6 | 1,3 | 17,2 |
| 7000 | 7 | 1,5 | 18,7 |
| 7500 | 2 | 0,4 | 19,1 |
| 8000 | 3 | 0,6 | 19,8 |
| 8500 | 1 | 0,2 | 20 |
| 9000 | 4 | 0,9 | 20,9 |
| 9999 | 67 | 14,4 | 35,3 |
| 10000 | 51 | 11 | 46,2 |
| 11000 | 1 | 0,2 | 46,5 |
| 12000 | 10 | 2,2 | 48,6 |
| 13000 | 3 | 0,6 | 49,2 |
| 14000 | 1 | 0,2 | 49,5 |
| 15000 | 27 | 5,8 | 55,3 |
| 16000 | 1 | 0,2 | 55,5 |
| 17000 | 3 | 0,6 | 56,1 |
| 18000 | 2 | 0,4 | 56,6 |
| 19000 | 2 | 0,4 | 57 |
| 20000 | 36 | 7,7 | 64,7 |
| 23000 | 1 | 0,2 | 64,9 |
| 24000 | 1 | 0,2 | 65,2 |
| 25000 | 13 | 2,8 | 68 |
| 26000 | 1 | 0,2 | 68,2 |
| 27000 | 1 | 0,2 | 68,4 |
| 28000 | 1 | 0,2 | 68,6 |
| 30000 | 28 | 6 | 74,6 |
| 35000 | 3 | 0,6 | 75,3 |
| 36000 | 1 | 0,2 | 75,5 |
| 40000 | 15 | 3,2 | 78,7 |
| 45000 | 3 | 0,6 | 79,4 |
| 50000 | 12 | 2,6 | 81,9 |
| 55000 | 1 | 0,2 | 82,2 |
| 60000 | 4 | 0,9 | 83 |
| 70000 | 6 | 1,3 | 84,3 |
| 75000 | 1 | 0,2 | 84,5 |
| 80000 | 4 | 0,9 | 85,4 |
| 90000 | 1 | 0,2 | 85,6 |
| 100000 | 6 | 1,3 | 86,9 |
| 105000 | 1 | 0,2 | 87,1 |
| 115000 | 1 | 0,2 | 87,3 |
| 120000 | 3 | 0,6 | 88 |
| 150000 | 4 | 0,9 | 88,8 |
| 180000 | 2 | 0,4 | 89,2 |
| 200000 | 4 | 0,9 | 90,1 |
| 220000 | 2 | 0,4 | 90,5 |
| 250000 | 1 | 0,2 | 90,8 |
| 300000 | 11 | 2,4 | 93,1 |
| 340000 | 1 | 0,2 | 93,3 |
| 350000 | 1 | 0,2 | 93,5 |
| 380000 | 1 | 0,2 | 93,8 |
| 400000 | 4 | 0,9 | 94,6 |
| 500000 | 3 | 0,6 | 95,3 |
| 560000 | 1 | 0,2 | 95,5 |
| 600000 | 3 | 0,6 | 96,1 |
| 650000 | 1 | 0,2 | 96,3 |
| 700000 | 2 | 0,4 | 96,8 |
| 1000000 | 4 | 0,9 | 97,6 |
| 1500000 | 3 | 0,6 | 98,3 |
| 2000000 | 3 | 0,6 | 98,9 |
| 2500000 | 1 | 0,2 | 99,1 |
| 3000000 | 1 | 0,2 | 99,4 |
| 6200000 | 1 | 0,2 | 99,6 |
| 8877745 | 1 | 0,2 | 99,8 |
| 35000000 | 1 | 0,2 | 100 |
| Σύνολο | 465 | 100 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ποιες ήταν οι πωλήσεις της επιχείρησης κατά το τελευταίο οικονομικό έτος (2014); | |
| Εύρος πωλήσεων | Ποσοστό επί της εκατό στο σύνολο των επιχειρήσεων |
| [0-5000] | 15,7 |
| [5001-9999] | 19,3 |
| [10000-20000] | 29,3 |
| [20001-50000] | 17 |
| [50001-999999] | 17,3 |
| >=1000000 | 3,1 |

\*Από τις 73 επιχειρήσεις, οι 10 (2,1%) είναι νεοσύστατες.

## Μεταβολές των αποτελεσμάτων της επιχείρησης κατά την περίοδο 2013-2014 (ποσοστό %)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Πωλήσεις** | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |  |
| αύξηση | 122 | 26,2 | |
| σταθερότητα | 133 | 28,6 | |
| μείωση | 166 | 35,7 | |
| Δ.Γ./Δ.Α. | 44 | 9,5 | |
| Σύνολο | 465 | 100 | |
| **Κέρδη** | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | |
| αύξηση | 110 | 23,7 | |
| σταθερότητα | 135 | 29 | |
| μείωση | 172 | 37 | |
| Δ.Γ./Δ.Α. | 48 | 10,3 | |
| Σύνολο | 465 | 100 | |
| **Απασχόληση** | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | |
| αύξηση | 51 | 11 | |
| σταθερότητα | 266 | 57,2 | |
| μείωση | 40 | 8,6 | |
| Δ.Γ./Δ.Α. | 108 | 23,2 | |
| Σύνολο | 465 | 100 | |
| **Εξαγωγές** | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | |
| αύξηση | 19 | 21,3 | |
| σταθερότητα | 64 | 71,9 | |
| μείωση | 6 | 6,7 | |
| Δ.Γ./Δ.Α. | 287 | 100 | |
|  | 465 |  | |

## 4.12. Τα τελευταία δύο χρόνια η επιχείρησή σας έχει εισαγάγει νέα ή βελτιωμένα προϊόντα/υπηρεσίες;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Συχνότητα | Ποσοστά |
| NAI | 186 | 40 |
| OXI | 279 | 60 |
| Σύνολο | 465 | 100 |

Ν=465

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.12.α Αν ναι, τι ποσοστό του τζίρου σας αντιπροσωπεύουν τα νέα ή βελτιωμένα προϊόντα ή υπηρεσίες; | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό % |
| 1 | 1 | 0,2 |
| 2 | 1 | 0,2 |
| 5 | 7 | 1,5 |
| 6 | 1 | 0,2 |
| 10 | 17 | 3,7 |
| 15 | 15 | 3,2 |
| 17 | 1 | 0,2 |
| 20 | 38 | 8,2 |
| 25 | 6 | 1,3 |
| 30 | 20 | 4,3 |
| 35 | 2 | 0,4 |
| 40 | 5 | 1,1 |
| 50 | 21 | 4,5 |
| 60 | 6 | 1,3 |
| 70 | 1 | 0,2 |
| 80 | 6 | 1,3 |
| 90 | 2 | 0,4 |
| 100 | 11 | 2,4 |
| ΔΓ/ΔΑ | 25 | 5,4 |
| Σύνολο | 186 | 40 |

* Τα νέα ή βελτιωμένα προϊόντα ή υπηρεσίες **αντιπροσωπεύουν** κατά Μ.Ο. το **34% του τζίρου**

## 4.13.1 Η επιχείρηση διαθέτει κάποια από τις παρακάτω μορφές κατοχύρωσης διανοητικής ιδιοκτησίας

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Είδος Κατοχύρωσης | Αριθμός Κατοχυρώσεων | | | | |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 10 |
| Πατέντες | 456 | 5 | 2 | 2 | 0 |
| Copyrights | 456 | 6 | 1 | 0 | 2 |
| Εμπορικά σήματα (trademarks) | 437 | 23 | 3 | 2 | 0 |
| Βιομηχανικό σχέδιο | 463 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Μέθοδοι creative commons | 462 | 1 | 1 | 1 | 0 |

## Πρόβλεψη της μεταβολής των αποτελεσμάτων της επιχείρησης για το 2015

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Πωλήσεις** | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| αύξηση | 140 | 30,1 |
| σταθερότητα | 177 | 38,1 |
| μείωση | 113 | 24,3 |
| Δ.Γ./Δ.Α. | 35 | 7,5 |
| Σύνολο | 465 | 100 |
| **Κέρδη** | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| αύξηση | 140 | 29,9 |
| σταθερότητα | 177 | 38,1 |
| μείωση | 113 | 24,2 |
| Δ.Γ./Δ.Α. | 35 | 7,5 |
| Σύνολο | 465 | 99,7 |
| **Απασχόληση** | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| αύξηση | 55 | 11,8 |
| σταθερότητα | 272 | 58,5 |
| μείωση | 13 | 2,8 |
| Δ.Γ./Δ.Α. | 125 | 26,9 |
| Σύνολο | 465 | 100 |
| **Εξαγωγές** | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| αύξηση | 37 | 12,7 |
| σταθερότητα | 243 | 83,5 |
| μείωση | 8 | 2,7 |
| Δ.Γ./Δ.Α. | 177 | 1 |
| Σύνολο | 465 | 100 |

## 4.14.1. Παρακαλώ αξιολογείστε σε ποιο βαθμό οι ακόλουθοι παράγοντες δυσχεραίνουν την λειτουργία και τη μεγέθυνση της επιχείρησης όπως Πρόσβαση σε εξειδικευμένο προσωπικό

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Πρόσβαση σε εξειδικευμένο προσωπικό | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 182 | 39,1 |
| Μικρή | 84 | 18,1 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 266 | 57,2 |
| Πολύ | 60 | 12,9 |
| Πάρα πολύ | 38 | 8,2 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 98 | 21,1 |
|  |  |  |
| Διοικητικές δεξιότητες της επιχείρησης | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 144 | 31 |
| Μικρή | 118 | 25,4 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 262 | 56,4 |
| Πολύ | 51 | 11 |
| Πάρα πολύ | 9 | 1,9 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 60 | 12,9 |
|  |  |  |
| Έντονος ανταγωνισμός στο πεδίο που δραστηριοποιείστε | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 30 | 6,5 |
| Μικρή | 34 | 7,3 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 64 | 13,8 |
| Πολύ | 147 | 31,6 |
| Πάρα πολύ | 134 | 28,8 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 281 | 60,4 |
|  |  |  |
| Ελλείψεις σε τεχνολογική υποδομή και υποδομή Ε&Α (ΑΕΙ, ερευνητικά κέντρα) | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 149 | 32 |
| Μικρή | 109 | 23,4 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 258 | 55,4 |
| Πολύ | 63 | 13,5 |
| Πάρα πολύ | 22 | 4,7 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 85 | 18,2 |
|  |  |  |
| Μισθολογικό και μη μισθολογικό κόστος | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 131 | 28,2 |
| Μικρή | 61 | 13,1 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 192 | 41,3 |
| Πολύ | 80 | 17,2 |
| Πάρα πολύ | 77 | 16,6 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 157 | 33,8 |
|  |  |  |
| Κόστος πρώτων υλών και ενδιάμεσων εισροών | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 120 | 25,8 |
| Μικρή | 99 | 21,3 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 219 | 47,1 |
| Πολύ | 86 | 18,5 |
| Πάρα πολύ | 31 | 6,7 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 117 | 25,2 |
|  |  |  |
| Ύψος φορολογίας | |  |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 6 | 1,3 |
| Μικρή | 12 | 2,6 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 18 | 3,9 |
| Πολύ | 115 | 24,7 |
| Πάρα πολύ | 289 | 62,2 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 404 | 86,9 |
|  |  |  |
| Μεταβλητότητα φορολογίας | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 6 | 1,3 |
| Μικρή | 11 | 2,4 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 17 | 3,7 |
| Πολύ | 101 | 21,7 |
| Πάρα πολύ | 313 | 67,3 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 414 | 89 |
|  |  |  |
| Γραφειοκρατία | |  |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 12 | 2,6 |
| Μικρή | 13 | 2,8 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 25 | 5,4 |
| Πολύ | 93 | 20 |
| Πάρα πολύ | 301 | 64,7 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 394 | 84,7 |
|  |  |  |
| Διαφθορά | |  |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 42 | 9 |
| Μικρή | 39 | 8,4 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 81 | 17,4 |
| Πολύ | 93 | 20 |
| Πάρα πολύ | 194 | 41,7 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 287 | 61,7 |
|  |  |  |
| Οικονομική κρίση | |  |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Καμία | 5 | 1,1 |
| Μικρή | 9 | 1,9 |
| Δυσχεραίνει λίγο | 14 | 3 |
| Πολύ | 78 | 16,8 |
| Πάρα πολύ | 323 | 69,5 |
| Δυσχεραίνει πολύ | 401 | 86,3 |

%Ποσοστό, Ν=465

# ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ν=465

Ποιο από τα ακόλουθα αντικείμενα διδαχθήκατε:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Προπτυχιακά στο Ε.Μ.Π. | | Μεταπτυχιακά | | Συμπληρωματική επιμόρφωση | |
| Γνωστικό αντικείμενο | Συχνότητα | % Ποσοστά | Συχνότητα | % Ποσοστά | Συχνότητα | % Ποσοστά |
| Γενικές γνώσεις οικονομικών | 240 | 51,6 | 45 | 9,7 | 42 | 9 |
| Οργάνωση και διοίκηση επιχειρήσεων | 132 | 28,4 | 37 | 8 | 39 | 8,4 |
| Στρατηγική των επιχειρήσεων | 43 | 9,2 | 32 | 6,9 | 18 | 3,9 |
| Μάρκετινγκ και έρευνα αγοράς | 34 | 7,3 | 30 | 6,5 | 39 | 8,4 |
| Χρηματοοικονομικά | 61 | 13,1 | 38 | 8,2 | 26 | 5,6 |
| Οργάνωση και διοίκηση έργων | 177 | 38,1 | 39 | 8,4 | 42 | 9 |
| Ανάλυση ρίσκου | 43 | 9,2 | 34 | 7,3 | 20 | 4,3 |
| Λήψη αποφάσεων και επιχειρησιακή έρευνα | 126 | 27,1 | 41 | 8,8 | 29 | 6,2 |
| Διαχείριση της τεχνολογίας και καινοτομίας | 52 | 11,2 | 47 | 10,1 | 39 | 8,4 |
| Επιχειρηματικότητα | 27 | 5,8 | 28 | 6 | 37 | 8 |
| Κανένα από τα παραπάνω | 151 | 32,5 | 117 | 25,2 | 336 | 72,3 |

# ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΜΕ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

* Επιχειρηματικότητα με προοπτικές
* Έντονο το στοιχείο προετοιμασίας και στοχευμένης επιχειρηματικότητας
* Επιχειρηματίες μηχανικοί με PhD:  
  Oι περισσότεροι είναι ηλεκτρολόγοι μηχανικοί
* 18 στους 26 απέκτησαν PhD στην ειδικότητα των σπουδών τους
* Επιχειρηματίες μηχανικοί με PhD: η ίδρυση της επιχείρησης συνδέεται στενά με τεχνολογική & ερευνητική γνώση που έχουν αποκτήσει στο αντικείμενο των σπουδών τους

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Κατηγορία Σχολής | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| ΗΜΜΥ | 10 | 38,5 |
| ΧΗΜ.ΜΗΧ. | 5 | 3,8 |
| ΜΗΧ.ΜΗΧ. | 4 | 15,4 |
| ΠΟΛ.ΜΗΧ. | 3 | 3,8 |
| ΜΕΤ.ΜΗΧ. | 1 | 11,5 |
| ΝΑΥΠ.ΜΗΧ. | 1 | 3,8 |
| ΣΕΜΦΕ | 1 | 3,8 |
| ΤΟΠ.ΜΗΧ. | 1 | 19,2 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.5 Σε ποιόν τομέα οικονομικής δραστηριότητας ανήκει η επιχείρηση; (Γενικά) \* 2.5 Σε ποιόν τομέα οικονομικής δραστηριότητας ανήκει η επιχείρηση; (Ανά κατηγορία) Crosstabulation** | | | | | | | | | | | |
|  | | 2.5 Σε ποιόν τομέα οικονομικής δραστηριότητας ανήκει η επιχείρηση;  (Ανά κατηγορία) | | | | | | | | | Σύνολο |
| Κατασκευαστικός Τομέας | Μεταποίηση | Μελετητικές Υπηρεσίες | Συμβουλευτικές Υπηρεσίες | Υπηρεσίες ανάπτυξη λογισμικού | Εμπόριο (χονδρικό / λιανικό) | Υπηρεσίες Πληροφορικής | Ερευνητικές Υπηρεσίες | Εκπαίδευση |
|  | Μεταποίηση | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Ενέργεια | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| Περιβάλλον | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Κατασκευές | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| Εμπόριο | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ΤΠΕ | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 8 |
| Εκπαίδευση | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Παροχή Υπηρεσιών Μηχανικού Προς Τρίτους | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| Σύνολο | | 7 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 26 |

## Παράγοντες που βοήθησαν στην ίδρυση της επιχείρησης.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.5.1. Γνώση της τεχνολογίας στον συγκεκριμένο κλάδο/δραστηριότητα** | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Καμία | 1 | 3,8 |
| Μέτρια | 2 | 7,7 |
| Μεγάλη | 5 | 19,2 |
| Πολύ Μεγάλη | 17 | 65,4 |
| ΔΓ/ΔΑ | 1 | 3,8 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.5.2 Γνώση της αγοράς** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Καμία | 2 | 7,7 |
| Μικρή | 3 | 11,5 |
| Μέτρια | 7 | 26,9 |
| Μεγάλη | 9 | 34,6 |
| Πολύ Μεγάλη | 4 | 15,4 |
| ΔΓ/ΔΑ | 1 | 3,8 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.5.3 Επαγγελματική εμπειρία στον ίδιο κλάδο** | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Καμία | 4 | 15,4 |
| Μικρή | 1 | 3,8 |
| Μέτρια | 7 | 26,9 |
| Μεγάλη | 7 | 26,9 |
| Πολύ Μεγάλη | 6 | 23,1 |
| ΔΓ/ΔΑ | 1 | 3,8 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.5.4 Επαγγελματικές σχέσεις** | | | |
|  | Συχνότητα | | Σχετική Συχνότητα |
| Καμία | | 2 | 7,7 |
| Μικρή | | 2 | 7,7 |
| Μέτρια | | 9 | 34,6 |
| Μεγάλη | | 7 | 26,9 |
| Πολύ Μεγάλη | | 5 | 19,2 |
| ΔΓ/ΔΑ | | 1 | 3,8 |
| Σύνολο | | 26 | 100,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.5.5 Πρωτοβουλίες ενθάρρυνσης επιχειρηματικότητας** | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Καμία | 8 | 30,8 |
| Μικρή | 6 | 23,1 |
| Μέτρια | 7 | 26,9 |
| Μεγάλη | 3 | 11,5 |
| Πολύ Μεγάλη | 1 | 3,8 |
| ΔΓ/ΔΑ | 1 | 3,8 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.5.6 Διαθεσιμότητα χρηματοδότησης** | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Καμία | 11 | 42,3 |
| Μικρή | 6 | 23,1 |
| Μέτρια | 3 | 11,5 |
| Μεγάλη | 4 | 15,4 |
| Πολύ Μεγάλη | 1 | 3,8 |
| ΔΓ/ΔΑ | 1 | 3,8 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.5.7 Ύπαρξη ενός αρκετά μεγάλου πελάτη** | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Καμία | 8 | 30,8 |
| Μικρή | 7 | 26,9 |
| Μέτρια | 3 | 11,5 |
| Μεγάλη | 2 | 7,7 |
| Πολύ Μεγάλη | 5 | 19,2 |
| ΔΓ/ΔΑ | 1 | 3,8 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.3.1 Από πού προήλθε η ιδέα για την ίδρυση της επιχείρησης; Πρωτεύουσα επιλογή** | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ήταν συνέχεια οικογενειακής επιχείρησης | 3 | 7,7 |
| Από το αντικείμενο των σπουδών σας ή/και αυτό των συνεργατών σας | 19 | 57,7 |
| Από την προηγούμενη επαγγελματική απασχόληση | 8 | 23,1 |
| Από αξιοποίηση αποτελεσμάτων πρόσφατης ερευνητικής δραστηριότητας | 7 | 3,8 |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας σημαντικής τεχνολογικής αλλαγής | 2 | 3,8 |
| Αναπαραγωγή κάποιας επιτυχημένης ιδέας που υπάρχει ήδη στην αγορά | 3 |  |
| ΔΓ/ΔΑ | 1 | 3,8 |
| Σύνολο | 43 | 100,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.3.2 Από πού προήλθε η ιδέα για την ίδρυση της επιχείρησης; Δευτερεύουσα επιλογή** | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ήταν συνέχεια οικογενειακής επιχείρησης | 1 | 5,9 |
| Από το αντικείμενο των σπουδών σας ή/και αυτό των συνεργατών σας | 4 | 23,5 |
| Από την προηγούμενη επαγγελματική απασχόληση | 2 | 11,8 |
| Από αξιοποίηση αποτελεσμάτων πρόσφατης ερευνητικής δραστηριότητας | 6 | 35,3 |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας σημαντικής τεχνολογικής αλλαγής | 1 | 5,9 |
| Αναπαραγωγή κάποιας επιτυχημένης ιδέας που υπάρχει ήδη στην αγορά | 3 | 17,6 |
| Σύνολο | 17 | 100,0 |
| Missing values | 9 | |
| Σύνολο | 26 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.1 Ποιος ήταν ο κύριος λόγος που επιλέξατε να γίνετε επιχειρηματίας;** | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Επιχειρηματικότητα Ευκαιρίας | 14 | 53,8 |
| Επιχειρηματικότητα Ανάγκης | 2 | 7,7 |
| Συνδυασμός ευκαιρίας και ανάγκης | 10 | 38,5 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.4 Ποια είναι η νομική μορφή της επιχείρησης;** | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ατομική επιχείρηση | 11 | | 42,3 |
| Ο.Ε./Ε.Ε. | 5 | | 19,2 |
| I.K.E. | 5 | | 19,2 |
| Ε.Π.Ε. | 3 | | 11,5 |
| Α.Ε. | 2 | | 7,7 |
| Σύνολο | 26 | | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ποιος είναι ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων; (χωρίς τους ιδρυτές) πλήρους απασχόλησης | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 0 | 18 | 69,2 | 69,2 |
| [1 - 7] | 6 | 7,7 | 76,9 |
| [8 - 10] | 1 | 3,8 | 80,8 |
| 11> | 1 | 3,8 | 84,6 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.7.2 Ποιος είναι ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων; (χωρίς τους ιδρυτές) μερικής απασχόλησης** | | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| ,00 | 20 | | 76,9 | 76,9 |
| 1,00 | 1 | | 3,8 | 80,8 |
| 2,00 | 2 | | 7,7 | 88,5 |
| 4,00 | 2 | | 7,7 | 96,2 |
| 5,00 | 1 | | 3,8 | 100,0 |
| Σύνολο | 26 | | 100,0 |  |

* **Η πλειονότητα των επιχειρήσεων δεν απασχολεί προσωπικό σε μόνιμη βάση (18 στις 26)**

Πωλήσεις:

* **4 από τις 26 επιχειρήσεις έχουν πωλήσεις πάνω από 1 εκατομμύριο ευρώ (2014)**

Ηλικία Επιχείρησης

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.2 Ποιο είναι το έτος ίδρυσης της επιχείρησης;** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 1990,00 | 1 | 3,8 | 3,8 |
| 2000,00 | 2 | 7,7 | 11,5 |
| 2001,00 | 2 | 7,7 | 19,2 |
| 2002,00 | 1 | 3,8 | 23,1 |
| 2004,00 | 4 | 15,4 | 38,5 |
| 2005,00 | 1 | 3,8 | 42,3 |
| 2006,00 | 3 | 11,5 | 53,8 |
| 2008,00 | 2 | 7,7 | 61,5 |
| 2010,00 | 1 | 3,8 | 65,4 |
| 2012,00 | 2 | 7,7 | 73,1 |
| 2013,00 | 1 | 3,8 | 76,9 |
| 2014,00 | 4 | 15,4 | 92,3 |
| 2015,00 | 2 | 7,7 | 100,0 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Έτος Ίδρυσης** | **Ηλικία Επιχειρήσεων** | **Συχνότητα** |
| 1990,00 | 25 | 1 |
| 2000,00 | 15 | 2 |
| 2001,00 | 14 | 2 |
| 2002,00 | 13 | 1 |
| 2004,00 | 11 | 4 |
| 2005,00 | 10 | 1 |
| 2006,00 | 9 | 3 |
| 2008,00 | 7 | 2 |
| 2010,00 | 5 | 1 |
| 2012,00 | 3 | 2 |
| 2013,00 | 2 | 1 |
| 2014,00 | 1 | 4 |
| 2015,00 | 0 | 2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.2 Ποιο είναι το έτος ίδρυσης της επιχείρησης; | | |
| N | Πλήθος | 26 |
|  |  |
|  |  |  |
| Μέσος όρος | | 2007,0000 |
| Διάμεσος | | 2006,0000 |
| Επικρατούσα Τιμή | | 2004,00a |
| Τυπική Απόκλιση | | 6,15792 |
| Εύρος | | 25,00 |
| Ελάχιστη τιμή | | 1990,00 |
| Μέγιστή τιμή | | 2015,00 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.2 Ποια είναι η ηλικία της επιχείρησης; | | |
| N | Πλήθος | 26 |
|  | 0 |
| Μέσος όρος | | 8,0000 |
| Διάμεσος | | 9,0000 |
| Επικρατούσα Τιμή | | 2004  2014 |
| Τυπική Απόκλιση | | 6,15792 |
| Εύρος | | 25,00 |
| Ελάχιστη τιμή | | 25,0000 |
| Μέγιστή τιμή | | 0,0000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.12. Τα τελευταία δύο χρόνια η επιχείρησή σας έχει εισαγάγει νέα ή βελτιωμένα προϊόντα/υπηρεσίες;** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| NAI | 11 | 42,3 | 42,3 |
| OXI | 15 | 57,7 | 100,0 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |  |
|  | | | |
| **4.12.α Αν ναι, τι ποσοστό του τζίρου σας αντιπροσωπεύουν τα νέα ή βελτιωμένα προϊόντα ή υπηρεσίες;** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 10,00 | 1 | 9,1 | 9,1 |
| 20,00 | 4 | 36,4 | 45,5 |
| 30,00 | 1 | 9,1 | 54,5 |
| 60,00 | 1 | 9,1 | 63,6 |
| 80,00 | 2 | 18,2 | 81,8 |
| 100,00 | 1 | 9,1 | 90,9 |
| Missing value | 1 | 9,1 | 100,0 |
| Σύνολο | 11 | 100,0 |  |
| Missing System | 15 |  |  |
| Σύνολο | 26 |  |  |

**11** στις **26** επιχειρήσεις έχουν εισαγάγει νέα ή βελτιωμένα προϊόντα τα τελευταία 2 χρόνια (42,3% )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.9.1 Παρακαλώ σημειώστε το ποσοστό των πωλήσεων της επιχείρησης κατά την τελευταία διετία (2013-2014) στην Εγχώρια αγορά** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| ,00 | 1 | 3,8 | 3,8 |
| 20,00 | 1 | 3,8 | 7,7 |
| 25,00 | 1 | 3,8 | 11,5 |
| 50,00 | 2 | 7,7 | 19,2 |
| 70,00 | 1 | 3,8 | 23,1 |
| 80,00 | 1 | 3,8 | 26,9 |
| 90,00 | 1 | 3,8 | 30,8 |
| 95,00 | 1 | 3,8 | 34,6 |
| 100,00 | 17 | 65,4 | 100,0 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |  |
|  | | | |
| **4.9.2 Παρακαλώ σημειώστε το ποσοστό των πωλήσεων της επιχείρησης κατά την τελευταία διετία (2013-2014) στην Διεθνή αγορά** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| ,00 | 17 | 65,4 | 65,4 |
| 5,00 | 1 | 3,8 | 69,2 |
| 10,00 | 1 | 3,8 | 73,1 |
| 20,00 | 1 | 3,8 | 76,9 |
| 30,00 | 1 | 3,8 | 80,8 |
| 50,00 | 2 | 7,7 | 88,5 |
| 75,00 | 1 | 3,8 | 92,3 |
| 80,00 | 1 | 3,8 | 96,2 |
| 100,00 | 1 | 3,8 | 100,0 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |  |

**9** στις **26** επιχειρήσεις εμφανίζουν εξαγωγική δράση (34,6%) (έναντι του 19% του συνόλου των 465 επιχειρήσεων)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.13.1 Πατέντες;** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| ,00 | 22 | 84,6 | 84,6 |
| 1,00 | 3 | 11,5 | 96,2 |
| 2,00 | 1 | 3,8 | 100,0 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |  |
|  | | | |
| **4.13.2 Copyrights** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| ,00 | 24 | 92,3 | 92,3 |
| 1,00 | 2 | 7,7 | 100,0 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |  |
|  | | | |
| **4.13.3 Εμπορικά σήματα (trademarks)** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| ,00 | 23 | 88,5 | 88,5 |
| 1,00 | 1 | 3,8 | 92,3 |
| 2,00 | 1 | 3,8 | 96,2 |
| 3,00 | 1 | 3,8 | 100,0 |
| Σύνολο | 26 | 100,0 |  |
|  | | | |
| **4.13.4 Βιομηχανικό σχέδιο** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| ,00 | 26 | 100,0 | 100,0 |
|  | | | |
| **4.13.5 Μέθοδοι creative commons** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| ,00 | 26 | 100,0 | 100,0 |

**Η επιχείρηση διαθέτει κάποια από τις παρακάτω μορφές κατοχύρωσης διανοητικής ιδιοκτησίας**

|  |  |
| --- | --- |
| Κατοχυρωμένη διανοητική ιδιοκτησία | Αριθμός |
| Πατέντες | 5  *(Σε 4 κατόχους: 3 απόφοιτοι κατέχουν από μία πατέντα και ένας απόφοιτος έχει δύο)* |
| Copy Rights | 1 |
| Εμπορικά Σήματα (Trade Marks) | 5  *(Κατοχυρωμένα από τρεις απόφοιτους)* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.8. Παρακαλώ σημειώστε ποιος είναι o κυριότερος πελάτης της επιχείρησης; | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| Μεγάλες επιχειρήσεις | 10 | 38,5 | 38,5 |
| Μικρές/Μικρομεσαίες επιχειρήσεις | 7 | 26,9 | 65,4 |
| Τελικοί καταναλωτές | 2 | 7,7 | 73,1 |
| Δημόσιοι Οργανισμοί | 6 | 23,1 | 96,2 |
| ΔΓ/ΔΑ | 1 | 3,8 | 100 |
| Σύνολο | 26 | 100 |  |



# ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ (ύψος πωλήσεων το 2014)



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.4 Ποια είναι η νομική μορφή της επιχείρησης;** | | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| Ν=395 | Ατομική επιχείρηση | 322 | 80,9 | 80,9 |
| Ο.Ε./Ε.Ε. | 53 | 13,3 | 94,2 |
| I.K.E. | 14 | 3,5 | 97,7 |
| Ε.Π.Ε. | 7 | 1,8 | 99,5 |
| Α.Ε. | 1 | ,3 | 99,7 |
| Υπό σύσταση | 1 | ,3 | 100,0 |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |  |
| Ν=67 | Ατομική επιχείρηση | 14 | 20,9 | 20,9 |
| Ο.Ε./Ε.Ε. | 27 | 40,3 | 61,2 |
| I.K.E. | 2 | 3,0 | 64,2 |
| Ε.Π.Ε. | 10 | 14,9 | 79,1 |
| Α.Ε. | 14 | 20,9 | 100,0 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ν=395 | Ν=67 |
| Ατομική επιχείρηση | 80,9% | 20,9% |
| Ο.Ε./Ε.Ε. | 13,3% | 40,3% |
| ΙΚΕ-ΕΠΕ-ΑΕ | 5,8% | 38,8% |

Αν και οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις είναι πιο οργανωμένες, 2 στις 10 παραμένουν ατομικές

Το **39%** (26 στις 67) των μεγάλων επιχειρήσεων έχουν **πιο οργανωμένη νομική μορφή,** σε αντίθεση με το **6%** (23 στις 398) των υπολοίπων επιχειρήσεων

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.7.1 Ποιος είναι ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων; (χωρίς τους ιδρυτές) πλήρους απασχόλησης | | | |
| Ν=398 | N | Πλήθος | 43 |
| Μέσος όρος | 2,8140 | |
| Διάμεσος | 2,0000 | |
| Επικρατούσα τιμή | 1,00 | |
| Τυπική Απόκλιση | 3,60724 | |
| Ελάχιστο | 1,00 | |
| Μέγιστο | 20,00 | |
| Ν=67 | N | Πλήθος | 43 |
|  |  |
| Μέσος όρος | 23,3721 | |
| Διάμεσος | 5,0000 | |
| Επικρατούσα τιμή | 1,00a | |
| Τυπική Απόκλιση | 80,26089 | |
| Ελάχιστο | 1,00 | |
| Μέγιστο | 520,00 | |

* Το **64%** (43 στις 67) των μεγαλύτερων επιχειρήσεων απασχολούν **μόνιμο προσωπικό**, σε αντίθεση με το **11%** (43 στις 395) των υπόλοιπων επιχειρήσεων

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης | | |
|  | Ν=67 | Ν=398 |
| Μέσος Όρος | **23** | **3** |
| Διάμεσος | **5** | **2** |

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.1.1 Διαθέτετε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών;** | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=395 | NAI | 155 | 38,9 |
| OXI | 218 | 54,8 |
| Σε εξέλιξη | 25 | 6,3 |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |
| Ν=67 | NAI | 28 | 41,8 |
| OXI | 37 | 55,2 |
| Σε εξέλιξη | 2 | 3,0 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.1.2 Διαθέτετε διδακτορικό τίτλο σπουδών;** | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=395 | NAI | 21 | 5,3 |
| OXI | 352 | 88,4 |
| Σε εξέλιξη | 25 | 6,3 |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |
| Ν=67 | NAI | 5 | 7,5 |
| OXI | 60 | 89,6 |
| Σε εξέλιξη | 2 | 3,0 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.1.1.β Παρακαλώ προσδιορίστε το αντικείμενο των μεταπτυχιακών σας σπουδών:** | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=398 | Της ειδικότητας των σπουδών σας | 107 | 59,4 |
| Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | 17 | 9,4 |
| Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | 17 | 9,4 |
| Οικονομία και διοίκηση | 16 | 8,9 |
| Άλλης ειδικότητας μηχανικού | 23 | 12,8 |
| Σύνολο | 180 | 100,0 |
| Missing  values | 218 |  |
| Σύνολο | 398 |  |
| Ν=67 | Της ειδικότητας των σπουδών σας | 15 | 50,0 |
| Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | 2 | 6,7 |
| Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | 2 | 6,7 |
| Οικονομία και διοίκηση | 8 | 26,7 |
| Άλλης ειδικότητας μηχανικού | 3 | 10,0 |
| Σύνολο | 30 | 44,8 |
| Missing  Values | 37 | 55,2 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Της ειδικότητας των σπουδών σας | Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | Οικονομία και διοίκηση | Άλλης ειδικότητας μηχανικού |
| Ν=398 | 59,4% | 9,4% | 9,4% | 8,9% | 12,8% |
| Ν=67 | 50,0% | 6,7% | 6,7% | 26,7% | 10,0% |

**Διαφορά στον προσανατολισμό των μεταπτυχιακών σπουδών🡪 περισσότερα μεταπτυχιακά σε οικονομία και διοίκηση**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.4. Ποια ήταν η αμέσως προηγούμενη απασχόλησή σας πριν από την ίδρυση αυτής της επιχείρησης;** | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=398 | Ιδιοκτήτης επιχείρησης που λειτουργεί | 8 | 2,0 |
| Ιδιοκτήτης επιχείρησης που δεν λειτουργεί | 7 | 1,8 |
| Εργαζόμενος σε επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον ίδιο κάδο με την παρούσα επιχείρηση | 134 | 33,7 |
| Εργαζόμενος σε επιχείρηση που δραστηριοποιείται σε διαφορετικό κλάδο από την παρούσα επιχείρηση | 12. | 3,0 |
| Αυτοαπασχολούμενος | 38 | 9,5 |
| Υπάλληλος στον δημόσιο τομέα | 41 | 10,3 |
| Απασχολούμενος σε πανεπιστήμιο ή ερευνητικό ίδρυμα | 3 | ,8 |
| Άνεργος | 10 | 2,5 |
| Κανένα από τα παραπάνω, είναι η πρώτη μου απασχόληση | 118 | 29,6 |
| ΔΑ/ΔΓ | 27 | 6,8 |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |
| Ν=67 | Ιδιοκτήτης επιχείρησης που λειτουργεί | 7 | 10,4 |
| Εργαζόμενος σε επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον ίδιο κάδο με την παρούσα επιχείρηση | 22 | 32,8 |
| Εργαζόμενος σε επιχείρηση που δραστηριοποιείται σε διαφορετικό κλάδο από την παρούσα επιχείρηση | 1 | 1,5 |
| Αυτοαπασχολούμενος | 8 | 11,9 |
| Υπάλληλος στον δημόσιο τομέα | 6 | 9,0 |
| Απασχολούμενος σε πανεπιστήμιο ή ερευνητικό ίδρυμα | 1 | 1,5 |
| Άνεργος | 2 | 3,0 |
| Κανένα από τα παραπάνω, είναι η πρώτη μου απασχόληση | 13 | 19,4 |
| ΔΑ/ΔΓ | 7 | 10,4 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.5. Υπάρχει κάποιος επιχειρηματίας στο στενό οικογενειακό σας κύκλο;** | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=398 | NAI | 164 | 41,2 |
| OXI | 234 | 58,8 |
| Total | 398 | 100,0 |
| Ν=67 | NAI | 47 | 70,1 |
| OXI | 20 | 29,9 |
| Total | 67 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Από πού προήλθε η ιδέα για την ίδρυση της επιχείρησης | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=398 | Ήταν συνέχεια οικογενειακής επιχείρησης | 55 | 13,8 |
| Από το αντικείμενο των σπουδών σας ή/και αυτό των συνεργατών σας | 271 | 68,1 |
| Από την προηγούμενη επαγγελματική απασχόληση | 33 | 8,3 |
| Από αξιοποίηση αποτελεσμάτων πρόσφατης ερευνητικής δραστηριότητας | 8 | 2,0 |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας σημαντικής τεχνολογικής αλλαγής | 12 | 3,0 |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας αλλαγής στο ρυθμιστικό/κανονιστικό πλαίσιο | 4 | 1,0 |
| Αναπαραγωγή κάποιας επιτυχημένης ιδέας που υπάρχει ήδη στην αγορά | 10 | 2,5 |
| ΔΓ/ΔΑ | 5 | 1,3 |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |
| Ν=67 | Ήταν συνέχεια οικογενειακής επιχείρησης | 30 | 44,8 |
| Από το αντικείμενο των σπουδών σας ή/και αυτό των συνεργατών σας | 18 | 26,9 |
| Από την προηγούμενη επαγγελματική απασχόληση | 11 | 16,4 |
| Από αξιοποίηση αποτελεσμάτων πρόσφατης ερευνητικής δραστηριότητας | 3 | 4,5 |
| Από αξιοποίηση ευκαιρίας στο πλαίσιο μιας σημαντικής τεχνολογικής αλλαγής | 1 | 1,5 |
| Αναπαραγωγή κάποιας επιτυχημένης ιδέας που υπάρχει ήδη στην αγορά | 2 | 3,0 |
| ΔΓ/ΔΑ | 2 | 3,0 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.1 Ποιος ήταν ο κύριος λόγος που επιλέξατε να γίνετε επιχειρηματίας;** | | | | |
|  | | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=398 | Αξιοποίηση μίας επιχειρηματικής ευκαιρίας που θεωρείται σημαντική | 165 | | 41,5 |
| Δεν υπάρχουν άλλες ευκαιρίες απασχόλησης | 82 | | 20,6 |
| Συνδυασμός και ανάγκης και ευκαιρίας | 140 | | 35,2 |
| ΔΓ/ΔΑ | 11 | | 2,8 |
| Σύνολο | 398 | | 100,0 |
| Ν=67 | Αξιοποίηση μίας επιχειρηματικής ευκαιρίας που θεωρείται σημαντική | 42 | | 62,7 |
| Δεν υπάρχουν άλλες ευκαιρίες απασχόλησης | 3 | | 4,5 |
| Συνδυασμός και ανάγκης και ευκαιρίας | 18 | | 26,9 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 | | 6,0 |
| Σύνολο | 67 | | 100,0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ν=398 | Ν=67 |
| Επιχειρηματικότητα ευκαιρίας | 41,5% | 62,7% |
| Επιχειρηματικότητα ανάγκης | 20,6% | 4,5% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.5.2 Γνώση της αγοράς** | | | | |  |
|  | | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | |
| Ν=398 | Καμία | 40 | 10,1 | 10,1 | |
| Μικρή | 75 | 18,8 | 28,9 | |
| Μέτρια | 127 | 31,9 | 60,8 | |
| Μεγάλη | 104 | 26,1 | 86,9 | |
| Πολύ Μεγάλη | 48 | 12,1 | 99,0 | |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 | 1,0 | 100,0 | |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |  | |
| Ν=67 | Καμία | 3 | 4,5 | 4,5 | |
| Μικρή | 1 | 1,5 | 6,0 | |
| Μέτρια | 10 | 14,9 | 20,9 | |
| Μεγάλη | 28 | 41,8 | 62,7 | |
| Πολύ Μεγάλη | 19 | 28,4 | 91,0 | |
| ΔΓ/ΔΑ | 6 | 9,0 | 100,0 | |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.5.3 Επαγγελματική εμπειρία στον ίδιο κλάδο** | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=398 | Καμία | 81 | 20,4 |
| Μικρή | 43 | 10,8 |
| Μέτρια | 80 | 20,1 |
| Μεγάλη | 109 | 27,4 |
| Πολύ Μεγάλη | 82 | 20,6 |
| ΔΓ/ΔΑ | 3 | ,8 |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |
| Ν=67 | Καμία | 6 | 9,0 |
| Μικρή | 5 | 7,5 |
| Μέτρια | 10 | 14,9 |
| Μεγάλη | 15 | 22,4 |
| Πολύ Μεγάλη | 24 | 35,8 |
| ΔΓ/ΔΑ | 7 | 10,4 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.5.1 Παρακαλώ αξιολογείστε κατά πόσο οι ακόλουθοι παράγοντες βοήθησαν στην ίδρυση της επιχείρησης όπως Γνώση της τεχνολογίας στον συγκεκριμένο κλάδο/δραστηριότητα** | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |
| Ν=398 | Καμία | 10 | 2,5 |
| Μικρή | 26 | 6,5 |
| Μέτρια | 80 | 20,1 |
| Μεγάλη | 140 | 35,2 |
| Πολύ Μεγάλη | 138 | 34,7 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 | 1,0 |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |
| Ν=67 | Καμία | 3 | 4,5 |
| Μικρή | 3 | 4,5 |
| Μέτρια | 12 | 17,9 |
| Μεγάλη | 18 | 26,9 |
| Πολύ Μεγάλη | 24 | 35,8 |
| ΔΓ/ΔΑ | 7 | 10,4 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Γνώση της αγοράς | Γνώση της τεχνολογίας στον συγκεκριμένο κλάδο/δραστηριότητα | Επαγγελματική εμπειρία στον ίδιο κλάδο |
| N=398 | 38,2% | 69,8% | 48,0% |
| N=67 | 70,1% | 62,7% | 58,2% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.9.2 Παρακαλώ σημειώστε το ποσοστό των πωλήσεων της επιχείρησης κατά την τελευταία διετία (2013-2014) στην Διεθνή αγορά** | | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| Ν=398 | ,00 | 342 | 85,9 | 85,9 |
| 1,00 | 1 | ,3 | 86,2 |
| 2,00 | 2 | ,5 | 86,7 |
| 5,00 | 4 | 1,0 | 87,7 |
| 10,00 | 9 | 2,3 | 89,9 |
| 15,00 | 1 | ,3 | 90,2 |
| 20,00 | 6 | 1,5 | 91,7 |
| 30,00 | 7 | 1,8 | 93,5 |
| 50,00 | 9 | 2,3 | 95,7 |
| 60,00 | 2 | ,5 | 96,2 |
| 70,00 | 3 | ,8 | 97,0 |
| 80,00 | 3 | ,8 | 97,7 |
| 90,00 | 3 | ,8 | 98,5 |
| 99,00 | 1 | ,3 | 98,7 |
| 100,00 | 5 | 1,3 | 100,0 |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |  |
| Ν=67 | ,00 | 34 | 50,7 | 50,7 |
| 2,00 | 1 | 1,5 | 52,2 |
| 3,00 | 2 | 3,0 | 55,2 |
| 5,00 | 7 | 10,4 | 65,7 |
| 8,00 | 1 | 1,5 | 67,2 |
| 10,00 | 3 | 4,5 | 71,6 |
| 20,00 | 1 | 1,5 | 73,1 |
| 30,00 | 3 | 4,5 | 77,6 |
| 40,00 | 2 | 3,0 | 80,6 |
| 50,00 | 2 | 3,0 | 83,6 |
| 60,00 | 1 | 1,5 | 85,1 |
| 70,00 | 1 | 1,5 | 86,6 |
| 75,00 | 2 | 3,0 | 89,6 |
| 80,00 | 2 | 3,0 | 92,5 |
| 95,00 | 2 | 3,0 | 95,5 |
| 100,00 | 3 | 4,5 | 100,0 |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.8. Παρακαλώ σημειώστε ποιος είναι o κυριότερος πελάτης της επιχείρησης;** | | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |  |
| Ν=398 | B2C | 43 | 10,8 |  |
| B2SmallB | 114 | 28,6 |  |
| B2BigB | 198 | 49,7 |  |
| B2G | 38 | 9,5 |  |
| ΔΓ/ΔΑ | 5 | 1,3 |  |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |  |
| Ν=67 | B2C | 18 | 26,9 |  |
| B2SmallB | 21 | 31,3 |  |
| B2BigB | 17 | 25,4 |  |
| B2G | 11 | 16,4 |  |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.12. Τα τελευταία δύο χρόνια η επιχείρησή σας έχει εισαγάγει νέα ή βελτιωμένα προϊόντα/υπηρεσίες;** | | | | |
|  | | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα |  |
| Ν=398 | NAI | 150 | 37,7 |  |
| OXI | 248 | 62,3 |  |
| Σύνολο | 398 | 100,0 |  |
| Ν=67 | NAI | 36 | 53,7 |  |
| OXI | 31 | 46,3 |  |
| Σύνολο | 67 | 100,0 |  |

# ΜΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Φύλο |  |  |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Άνδρας | 554 | 68,4 |
| Γυναίκα | 256 | 31,6 |
| Σύνολο | 810 | 100 |

Ν=810

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 Ποια είναι η τρέχουσα απασχόλησή σας; | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Επιχειρηματίας | 6 | 0,7 |
| Ελεύθερος επαγγελματίας/ αυτοαπασχολούμενος | 68 | 8,4 |
| Σχέση εξαρτημένης εργασίας σε οργανισμό/ επιχείρηση του ιδιωτικού τομέα (μισθωτός ή οιονεί μισθωτός) | 495 | 61,1 |
| Σχέση εξαρτημένης εργασίας στο δημόσιο τομέα (μισθωτός ή οιονεί μισθωτός) | 170 | 21 |
| Άνεργος | 53 | 6,5 |
| Δεν αναζητώ εργασία | 18 | 2,2 |
| Σύνολο | 810 | 100 |

Ν=810

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Κατηγορία Σχολής | |  |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| ΑΡΧ.ΜΗΧ. | 49 | 6 |
| ΗΜΜΥ | 189 | 23,3 |
| ΜΕΤ.ΜΗΧ. | 54 | 6,7 |
| ΜΗΧ.ΜΗΧ. | 113 | 14 |
| ΝΑΥΠ.ΜΗΧ. | 46 | 5,7 |
| ΠΟΛ.ΜΗΧ. | 93 | 11,5 |
| ΣΕΜΦΕ | 71 | 8,8 |
| ΤΟΠ.ΜΗΧ. | 51 | 6,3 |
| ΧΗΜ.ΜΗΧ. | 144 | 17,8 |
| Σύνολο | 810 | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 6.1. Διαθέτετε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών και σε ποια χώρα τον αποκτήσατε; | | | | **ΝΑΙ** | **ΟΧΙ** | **ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ** |
| NAI | **ΟΧΙ** | **ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ** | **ΣΥΝΟΛΟ** | **ποσοστό (%)** | **ποσοστό (%)** | **ποσοστό (%)** |
| **ΑΡΧ.ΜΗΧ.** | 22 | 24 | 2 | 48 | 45,8% | 50,0% | 4,2% |
| **ΗΜΜΥ** | 93 | 88 | 6 | 187 | 49,7% | 47,1% | 3,2% |
| **ΜΕΤ.ΜΗΧ.** | 22 | 31 | 1 | 54 | 40,7% | 57,4% | 1,9% |
| **ΜΗΧ.ΜΗΧ.** | 64 | 43 | 2 | 109 | 58,7% | 39,4% | 1,8% |
| **ΝΑΥΠ.ΜΗΧ.** | 12 | 34 | 0 | 46 | 26,1% | 73,9% | 0,0% |
| **ΠΟΛ.ΜΗΧ.** | 55 | 33 | 3 | 91 | 60,4% | 36,3% | 3,3% |
| **ΣΕΜΦΕ** | 50 | 19 | 2 | 71 | 70,4% | 26,8% | 2,8% |
| **ΤΟΠ.ΜΗΧ.** | 25 | 25 | 1 | 51 | 49,0% | 49,0% | 2,0% |
| **ΧΗΜ.ΜΗΧ.** | 82 | 58 | 4 | 144 | 56,9% | 40,3% | 2,8% |
| Σύνολο | 425 | 355 | 21 | 801 | 53,1% | 44,3% | 2,6% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1.1.α Χώρα απόκτησης μεταπτυχιακού τίτλου | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Βέλγιο | 1 | 0,1 |
| Γαλλία | 7 | 0,9 |
| Γερμανία | 5 | 0,6 |
| Ελβετία | 2 | 0,2 |
| Ελλάδα | 311 | 38,4 |
| ΗΠΑ | 21 | 2,6 |
| Ισπανία | 2 | 0,2 |
| Ιταλία | 1 | 0,1 |
| Κύπρος | 2 | 0,2 |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 85 | 10,5 |
| Ολλανδία | 7 | 0,9 |
| Σουηδία | 2 | 0,2 |
| Σύνολο | 446 | 55,1 |
|  | 364 | 44,9 |
|  | 810 | 100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ελλάδα | Ευρώπη | ΗΠΑ |
|  | 312 | 114 | 21 |
| ποσοστά (%) | 69,8% | 25,5% | 4,7% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.1.1.β Αν απαντήσατε ναι, παρακαλώ προσδιορίστε το αντικείμενο των μεταπτυχιακών σας σπουδών:** | | | |
|  |  |  |  |
| Της ειδικότητας των σπουδών σας | 231 | 51,8 | 51,8 |
| Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | 21 | 4,7 | 56,5 |
| Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | 56 | 12,6 | 69,1 |
| Οικονομία και διοίκηση | 80 | 17,9 | 87,0 |
| Άλλης ειδικότητας μηχανικού | 49 | 11,0 | 98,0 |
| ΔΓ/ΔΑ | 9 | 2,0 | 100,0 |
| Σύνολο | 446 | 100,0 |  |
| Missing System | 364 | 44,9 |  |
| Σύνολο | 810 | 100,0 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Διδακτορικό δίπλωμα 6\_1\_2** | |  | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Σύνολο | **ΝΑΙ** | **ΟΧΙ** | **ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ** |
|  | NAI | OXI | Σε εξέλιξη |  | **ποσοστό (%)** | **ποσοστό (%)** | **ποσοστό (%)** |
| ΑΡΧ.ΜΗΧ. | 0 | 43 | 5 | 48 | 0,0% | 89,6% | 10,4% |
| ΗΜΜΥ | 39 | 140 | 8 | 187 | 20,9% | 74,9% | 4,3% |
| ΜΕΤ.ΜΗΧ. | 5 | 45 | 4 | 54 | 9,3% | 83,3% | 7,4% |
| ΜΗΧ.ΜΗΧ. | 5 | 95 | 9 | 109 | 4,6% | 87,2% | 8,3% |
| ΝΑΥΠ.ΜΗΧ. | 2 | 43 | 1 | 46 | 4,3% | 93,5% | 2,2% |
| ΠΟΛ.ΜΗΧ. | 4 | 78 | 9 | 91 | 4,4% | 85,7% | 9,9% |
| ΣΕΜΦΕ | 11 | 48 | 12 | 71 | 15,5% | 67,6% | 16,9% |
| ΤΟΠ.ΜΗΧ. | 2 | 41 | 8 | 51 | 3,9% | 80,4% | 15,7% |
| ΧΗΜ.ΜΗΧ. | 28 | 106 | 10 | 144 | 19,4% | 73,6% | 6,9% |
| Σύνολο | 96 | 639 | 66 | 801 | |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1.2.α Χώρα απόκτησης διδακτορικού διπλώματος | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| Γαλλία | 2 | 0,2 |
| Ελλάδα | 133 | 16,4 |
| ΗΠΑ | 7 | 0,9 |
| Ισπανία | 1 | 0,1 |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 14 | 1,7 |
| Ολλανδία | 1 | 0,1 |
| ΔΓ/ΔΑ | 4 | 0,5 |
| Σύνολο | 162 | 20 |
|  | 648 | 80 |
|  | 810 | 100 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Χώρα απόκτησης | | |
| Ελλάδα | 133 | 84,2% |
| Ευρώπη | 18 | 11,4% |
| ΗΠΑ | 7 | 4,4% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.1.2b Αντικείμενο** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| Της ειδικότητας των σπουδών σας | 119 | 75,8 | 75,8 |
| Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | 8 | 5,1 | 80,9 |
| Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | 2 | 1,3 | 82,2 |
| Οικονομία και διοίκηση | 6 | 3,8 | 86,0 |
| Άλλης ειδικότητας μηχανικού | 22 | 14,0 | 100,0 |
| Σύνολο | 157 | 100,0 |  |
| Missing values | 1272 | |  |
| Σύνολο | 1429 | |  |

Ν=810

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.3. Υπάρχει επιχειρηματίας στο στενό οικογενειακό σας κύκλο; | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| NAI | 242 | 29,9 |
| OXI | 559 | 69 |
| Σύνολο | 801 | 98,9 |
| MIssing | 9 | 1,1 |
|  | 810 | 100 |

Ν=810

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.5. Θα σκεφτόσασταν στο μέλλον να γίνετε επιχειρηματίας; | | |
|  | Συχνότητα | Ποσοστό |
| NAI | 496 | 61,2 |
| OXI | 305 | 37,7 |
| Σύνολο | 801 | 98,9 |
| Missing | 9 | 1,1 |
|  | 810 | 100 |

Ν=810

# ΠΡΩΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Μεταπτυχιακός τίτλος 7\_1\_1** | | | | | | | | |
| Διαθέτετε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών | | | | | Σύνολο | **ΝΑΙ** | **ΟΧΙ** | **ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ** |
|  | ΝΑΙ | | OXI | Σε εξέλιξη | **ποσοστό (%)** | **ποσοστό (%)** | **ποσοστό (%)** |
| ΑΡΧ.ΜΗΧ. | | 2 | 10 | 0 | 12 | 16,7% | 83,3% | 0,0% |
| ΗΜΜΥ | | 21 | 14 | 1 | 36 | 58,3% | 38,9% | 2,8% |
| ΜΕΤ.ΜΗΧ. | | 9 | 5 | 0 | 14 | 64,3% | 35,7% | 0,0% |
| ΜΗΧ.ΜΗΧ. | | 10 | 9 | 0 | 19 | 52,6% | 47,4% | 0,0% |
| ΝΑΥΠ.ΜΗΧ. | | 1 | 2 | 0 | 3 | 33,3% | 66,7% | 0,0% |
| ΠΟΛ.ΜΗΧ. | | 9 | 14 | 1 | 24 | 37,5% | 58,3% | 4,2% |
| ΣΕΜΦΕ | | 2 | 1 | 0 | 3 | 66,7% | 33,3% | 0,0% |
| ΤΟΠ.ΜΗΧ. | | 2 | 3 | 0 | 5 | 40,0% | 60,0% | 0,0% |
| ΧΗΜ.ΜΗΧ. | | 6 | 2 | 0 | 8 | 75,0% | 25,0% | 0,0% |
| Σύνολο | | 62 | 60 | 2 | 124 | 50,0% | 48,4% | 1,6% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Αντικείμενο Μεταπτυχιακών Σπουδών** | | | | | | | | | | | Σύνολο |
|  | Της ειδικότητας των σπουδών σας | **Ποσοστό**  **(%)** | Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | **Ποσοστό**  **(%)** | Συνδυασμός ειδικοτήτων μηχανικού με οικονομία και διοίκηση | **Ποσοστό**  **(%)** | Οικονομία και διοίκηση | **Ποσοστό**  **(%)** | Άλλης ειδικότητας μηχανικού | **Ποσοστό**  **(%)** |
| ΑΡΧ.ΜΗΧ. | 1 | 50,0% | 1 | 50,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 |
| ΗΜΜΥ | 9 | 40,9% | 1 | 4,5% | 3 | 13,6% | 9 | 40,9% | 0 | 0,0% | 22 |
| ΜΕΤ.ΜΗΧ. | 3 | 33,3% | 1 | 11,1% | 1 | 11,1% | 1 | 11,1% | 3 | 33,3% | 9 |
| ΜΗΧ.ΜΗΧ. | 4 | 40,0% | 0 | 0,0% | 1 | 10,0% | 4 | 40,0% | 1 | 10,0% | 10 |
| ΝΑΥΠ.ΜΗΧ. | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 |
| ΠΟΛ.ΜΗΧ. | 8 | 80,0% | 2 | 20,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 10 |
| ΣΕΜΦΕ | 1 | 50,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 50,0% | 0 | 0,0% | 2 |
| ΤΟΠ.ΜΗΧ. | 2 | 100,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 |
| ΧΗΜ.ΜΗΧ. | 3 | 50,0% | 1 | 16,7% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 33,3% | 6 |
| Σύνολο | 32 | 50,0% | 6 | 9,4% | 5 | 7,8% | 15 | 23,4% | 6 | 9,4% | 64 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Χώρα απόκτησης μεταπτυχιακού 7\_1\_1a** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| Γαλλία | 1 | 1,6 | 1,6 |
| Γερμανία | 1 | 1,6 | 3,1 |
| Ελλάδα | 49 | 76,6 | 79,7 |
| ΗΠΑ | 4 | 6,3 | 85,9 |
| Κύπρος | 1 | 1,6 | 87,5 |
| Ηνωμένο Βασίλειο | 7 | 10,9 | 98,4 |
| Ολλανδία | 1 | 1,6 | 100,0 |
| Σύνολο | 64 | 100,0 |  |
| Missing values | 1365 | | |
| Σύνολο | 1429 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ελλάδα | Ευρώπη | ΗΠΑ |
|  | 49 | 11 | 4 |
| ποσοστά (%) | 76,6% | 17,2% | 6,3% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Διδακτορικό δίπλωμα 7\_1\_2** | | | | | | | |
|  | ΝΑΙ | **ποσοστό (%)** | OXI | **ποσοστό (%)** | Σε εξέλιξη | **ποσοστό (%)** | Σύνολο |
|  |
| ΑΡΧ.ΜΗΧ. | 0 | 0,0% | 12 | 100,0% | 0 | 0,0% | 12 |
| ΗΜΜΥ | 5 | 13,9% | 30 | 83,3% | 1 | 2,8% | 36 |
| ΜΕΤ.ΜΗΧ. | 2 | 14,3% | 9 | 64,3% | 3 | 21,4% | 14 |
| ΜΗΧ.ΜΗΧ. | 1 | 5,3% | 18 | 94,7% | 0 | 0,0% | 19 |
| ΝΑΥΠ.ΜΗΧ. | 0 | 0,0% | 3 | 100,0% | 0 | 0,0% | 3 |
| ΠΟΛ.ΜΗΧ. | 2 | 8,3% | 22 | 91,7% | 0 | 0,0% | 24 |
| ΣΕΜΦΕ | 0 | 0,0% | 3 | 100,0% | 0 | 0,0% | 3 |
| ΤΟΠ.ΜΗΧ. | 0 | 0,0% | 5 | 100,0% | 0 | 0,0% | 5 |
| ΧΗΜ.ΜΗΧ. | 1 | 12,5% | 7 | 87,5% | 0 | 0,0% | 8 |
| Σύνολο | 11 | 8,9% | 109 | 87,9% | 4 | 3,2% | 124 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Αντικείμενο διδακτορικού 7\_1\_2b** | | | | | | | | | |
|  | Της ειδικότητας των σπουδών σας | **Ποσοστό**  **(%)** | Συνδυασμός περισσότερων ειδικοτήτων | **Ποσοστό**  **(%)** | Οικονομία και διοίκηση | **Ποσοστό**  **(%)** | Άλλης ειδικότητας μηχανικού | **Ποσοστό**  **(%)** | Σύνολο |
| ΗΜΜΥ | 5 | 83,3% | 0 | 0,0% | 1 | 16,7% | 0 | 0,0% | 6 |
| ΜΕΤ.ΜΗΧ. | 2 | 40,0% | 1 | 20,0% | 0 | 0,0% | 2 | 40,0% | 5 |
| ΜΗΧ.ΜΗΧ. | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 |
| ΠΟΛ.ΜΗΧ. | 2 | 100,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 |
| ΧΗΜ.ΜΗΧ. | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 100,0% | 1 |
| Σύνολο | 10 | 66,7% | 1 | 6,7% | 1 | 6,7% | 3 | 20,0% | 15 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Χώρα απόκτησης διδακτορικού 7\_1\_2a** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| Ελλάδα | 15 | 100,0 | 100,0 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Υπάρχει επιχειρηματίας στο στενό οικογενειακό σας κύκλο; 7\_3** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| NAI | 38 | 30,6% | 30,6 |
| OXI | 86 | 69,4% | 100,0 |
| Σύνολο | 124 | 100,0 |  |
| Missing values | 1305 |  |  |
| Σύνολο | 1429 | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **7.4 Ποιο ήταν το ίδρυσης της επιχείρησης;** | | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα | |
| 1985,00 | 1 | ,9 | ,9 | |
| 1997,00 | 1 | ,9 | 1,7 | |
| 1999,00 | 1 | ,9 | 2,6 | |
| 2000,00 | 9 | 7,8 | 10,3 | |
| 2001,00 | 5 | 4,3 | 14,7 | |
| 2002,00 | 7 | 6,0 | 20,7 | |
| 2003,00 | 8 | 6,9 | 27,6 | |
| 2004,00 | 8 | 6,9 | 34,5 | |
| 2005,00 | 9 | 7,8 | 42,2 | |
| 2006,00 | 12 | 10,3 | 52,6 | |
| 2007,00 | 16 | 13,8 | 66,4 | |
| 2008,00 | 13 | 11,2 | 77,6 | |
| 2009,00 | 8 | 6,9 | 84,5 | |
| 2010,00 | 6 | 5,2 | 89,7 | |
| 2011,00 | 8 | 6,9 | 96,6 | |
| 2012,00 | 3 | 2,6 | 99,1 | |
| 2013,00 | 1 | ,9 | 100,0 | |
| Σύνολο | 116 | 100,0 |  | |
| Missing values | 1313 |  |  | |
| Σύνολο | 1429 |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7.5 Ποιο ήταν το έτος παύσης λειτουργίας της επιχείρησης;** | | | | | |
|  | Συχνότητα | | Σχετική Συχνότητα | | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| 2001,00 | 1 | | ,9 | | ,9 |
| 2002,00 | 2 | | 1,7 | | 2,6 |
| 2003,00 | 1 | | ,9 | | 3,4 |
| 2006,00 | 3 | | 2,6 | | 6,0 |
| 2007,00 | 5 | | 4,3 | | 10,3 |
| 2008,00 | 6 | | 5,2 | | 15,5 |
| 2009,00 | 13 | | 11,2 | | 26,7 |
| 2010,00 | 11 | | 9,5 | | 36,2 |
| 2011,00 | 10 | | 8,6 | | 44,8 |
| 2012,00 | 18 | | 15,5 | | 60,3 |
| 2013,00 | 16 | | 13,8 | | 74,1 |
| 2014,00 | 25 | | 21,6 | | 95,7 |
| 2015,00 | 5 | | 4,3 | | 100,0 |
| Σύνολο | 116 | | 100,0 | |  |
| Missing values | 1313 | |  | |  |
| Σύνολο | 1429 | | | | |
|  | | | | | |
| **7.6 Ποια ήταν η νομική μορφή της επιχείρησης;** | | | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα | |
| Ατομική επιχείρηση | 94 | 79,7 | | 79,7 | |
| Ο.Ε./Ε.Ε. | 15 | 12,7 | | 92,4 | |
| Ε.Π.Ε. | 7 | 5,9 | | 98,3 | |
| Α.Ε. | 2 | 1,7 | | 100,0 | |
| Σύνολο | 118 | 100,0 | |  | |
| Missing values | 1311 |  | |  | |
| Σύνολο | 1429 |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **7.9 Ποιος ήταν ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης της επιχείρησης; (Χωρίς τους ιδρυτές)** | | | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα | |
| ,00 | 77 | 77,8 | | 77,8 | |
| 1,00 | 10 | 10,1 | | 87,9 | |
| 2,00 | 3 | 3,0 | | 90,9 | |
| 3,00 | 3 | 3,0 | | 93,9 | |
| 4,00 | 3 | 3,0 | | 97,0 | |
| 6,00 | 1 | 1,0 | | 98,0 | |
| 26,00 | 1 | 1,0 | | 99,0 | |
| 50,00 | 1 | 1,0 | | 100,0 | |
| Σύνολο | 99 | 100,0 | |  | |
| Missing values | 1330 |  | | | |
| Σύνολο | 1429 |  | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **Έτος ίδρυσης επιχείρησης** | | | | | |
|  | | | **#** | | **%** |
| ΠΡΙΝ ΤΟ 2000 | | | 3 | | 2,6 |
| ΑΠΟ ΤΟ 2000 ΜΕΧΡΙ KAI ΤΟ 2005 | | | 46 | | 39,7 |
| ΑΠΟ ΤΟ 2006 ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΤΟ 2010 | | | 55 | | 47,4 |
| ΑΠΟ ΤΟ 2011 ΚΑΙ ΜΕΤΑ | | | 12 | | 10,3 |
|  | | | | | |
| **Έτος παύσης λειτουργίας επιχείρησης** | | | | | |
|  | | | # | | % |
| ΠΡΙΝ ΤΟ 2000 | | | 0 | | 0 |
| ΑΠΟ ΤΟ 2000 ΜΕΧΡΙ KAI ΤΟ 2005 | | | 4 | | 3,4 |
| ΑΠΟ ΤΟ 2006 ΜΕΧΡΙ ΚΑΙ ΤΟ 2010 | | | 38 | | 32,8 |
| ΑΠΟ ΤΟ 2011 ΚΑΙ ΜΕΤΑ | | | 74 | | 63,8 |
|  | | | | | |
| **Αριθμός Εργαζομένων Πλήρους απασχόλησης** | | | | | |
|  | | | # επιχειρήσεων | | % των επιχειρήσεων |
| ΑΠΟ 0 ΕΩΣ 5 | | | 96 | | 97,0% |
| ΑΠΟ 6 ΕΩΣ 10 | | | 1 | | 1,0% |
| ΑΠΟ 11 ΕΩΣ 80 | | | 2 | | 2,0% |
| ΑΠΟ 100 ΚΑΙ ΠΑΝΩ | | | 0 | | 0,0% |

Ν=124

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| **7.11 Θα σκεφτόσασταν στο μέλλον να ανοίξετε νέα επιχείρηση;** | | | |
|  | Συχνότητα | Σχετική Συχνότητα | Σχετική Αθροιστική Συχνότητα |
| NAI | 84 | 68,9 | 68,9 |
| OXI | 38 | 31,1 | 100,0 |
| Σύνολο | 122 | 100,0 |  |
| Missing values | 1307 |  |  |
| Σύνολο | 1429 |  |  |

5